

KARAMAN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK AMAÇLAR

STRATEJİK AMAÇ1:	Hizmet Kalitemizi Artırmak ve Yönetişim Sistemini	Performans Göstergesi	Hedef Performans	Gerçekleşme Durumu					Gerçekleşme Oranı				
				2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
HEDEF 1.1	Personele Eğitim Vermek	Düzenlenen Eğitim Sayısı	10 Adet	9	20	28	17	17	450%	100%	100%	100%	100%
HEDEF 1.2	Yönetim Kurulu ve Personel Ortak Toplantıları	Düzenlenen Toplantı Sayısı	10 Adet	2	4	6	9	5	100%	100%	100%	100%	100%
HEDEF 1.3	Elektronik Arşiv Yapmak	Arşivin Yapılması	1 Adet	*	*	*	*	1	0%	0%	0%	0%	100%
STRATEJİK AMAÇ2:	Karaman'ın Ulusal ve Uluslararası Platformda												
HEDEF 2.1	Karaman Tanıtım Günlerine Katılmak	Katılım Sayısı	2 Adet	*	1	2	4	*	0%	100%	100%	100%	0%
HEDEF 2.2	Karaman Tanıtım Broşürleri Bastırmak	Baskı Sayısı	5.000 Adet	6000	*	*	4000	*	120%	0%	0%	100%	0%
HEDEF 2.3	Karaman İnanç Turizmi Toplantıları Yapmak	Düzenlenen Toplantı Sayısı	2 Adet	5	1	2	*	*	500%	100%	100%	0%	0%
HEDEF 2.4	Karaman'lı Olan Tanınmış Kişileri Web Sitesinde	Yayınlanan Kişi Sayısı	10 Kişi	5	5	2	*	1	100%	100%	100%	0%	50%
STRATEJİK AMAÇ3:	Karaman'ı Güneş Enerjisi Sisteminde Lider Kent												
HEDEF 3.1	Fizibilite Çalışmaları Yapmak, Araştırmak	Araştırma Sayısı	1 Adet	1	*	*	*	1	100%	0%	0%	0%	100%
HEDEF 3.2	Güneş Enerjisi Sistemi Toplantıları Yapmak	Düzenlenen Toplantı Sayısı	2 Adet	1	1	*	*	0	100%	100%	0%	0%	0%
HEDEF 3.3	Teşvikler Konusunda Bilgi Vermek	Düzenlenen Toplantı Sayısı	2 Adet	3	2	5	9	14	300%	100%	100%	100%	100%
STRATEJİK AMAÇ4:	İşbirliği ve Ortak Akıl Kültürünün Geliştirilmesinde												
HEDEF 4.1	Meclis Toplantılarına Kurum Müdürlerini Dahil Etmek	Katılım Yapılan Toplantı Sayısı	10 Adet	3	2	2	2	3	150%	100%	100%	100%	100%
HEDEF 4.2	Bakan Milletvekili Vali Belediye Başkanı Katılımı ile	Düzenlenen Toplantı Sayısı	10 Adet	2	2	9	3	3	100%	100%	100%	100%	100%
HEDEF 4.3	Bankalarla Protokoller İmzalamak	İmzalanan Protokol Sayısı	5 Adet	*	1	1	1	1	0%	100%	100%	100%	100%
HEDEF 4.4	Üniversite, Valilik Belediye ile İşbirliği Anlaşmaları	İmzalanan Anlaşma Sayısı	3 Adet	2	1	7	5	1	200%	100%	100%	100%	100%
STRATEJİK AMAÇ5:	Sosyal Sorumluluk Anlayışının Yerleşmesi												
HEDEF 5.1	Okullarda Sosyal Bilinç Yarışmaları Yapmak	Düzenlenen Yarışma Sayısı	3 Adet	1	*	3	1	1	100%	0%	100%	100%	100%
HEDEF 5.2	Okullarda Sportif Turnuvalara Destek Vermek	Katılım Sağlanan Etkinlik	3 Adet	1	1	1	1	1	100%	100%	100%	100%	100%
HEDEF 5.3	Kadın ve Genç Girişimciler Sosyal Kurum Ziyaretleri	Yapılan Ziyaret Sayısı	10 Adet	2	3	4	1	2	100%	300%	100%	100%	100%
HEDEF 5.4	Karaman TSO Adına Ağaçlandırma Çalışmaları Yapmak	Ağaçlandırma Sahası Yapılması	1 Adet	*	*	*	*	1	0%	0%	0%	0%	100%
HEDEF 5.5	Tema ile Ortak Çalışmalar Yapmak	Yapılan Etkinlik Sayısı	1 Adet	*	1	1	*	1	0%	100%	100%	0%	100%
STRATEJİK AMAÇ6:	Üye İlişkilerinde Etkinliği Artırmak												
HEDEF 6.1	Yeni Tescil Olan Üyeleri Ziyaret Etmek	Ziyaret Edilen Üye Sayısı	600 Üye	120	114	121	351	120	100%	95%	100%	100%	100%
HEDEF 6.2	Eski Üyeler İşyeri Ziyaretleri Düzenlemek	Ziyaret Edilen Üye Sayısı	600 Üye	124	126	124	1163	120	103%	100%	100%	100%	100%
HEDEF 6.3	Ortak Komite Toplantıları Yapmak	Yapılan Toplantı Sayısı	10 Adet	2	2	4	6	5	100%	100%	100%	100%	100%
HEDEF 6.4	Üyelere Yemek Organizasyonları Düzenlemek	Organizasyon Sayısı	5 Adet	1	1	2	4	2	100%	100%	100%	100%	100%
HEDEF 6.5	Üyelere Fuar Organizasyonları Düzenlemek	Yapılan Fuar Sayısı	3 Adet	1	1	2	1	2	100%	100%	100%	100%	100%
Toplam Gerçekleşme Oranı								%70	%95	%90	%83	%81	

