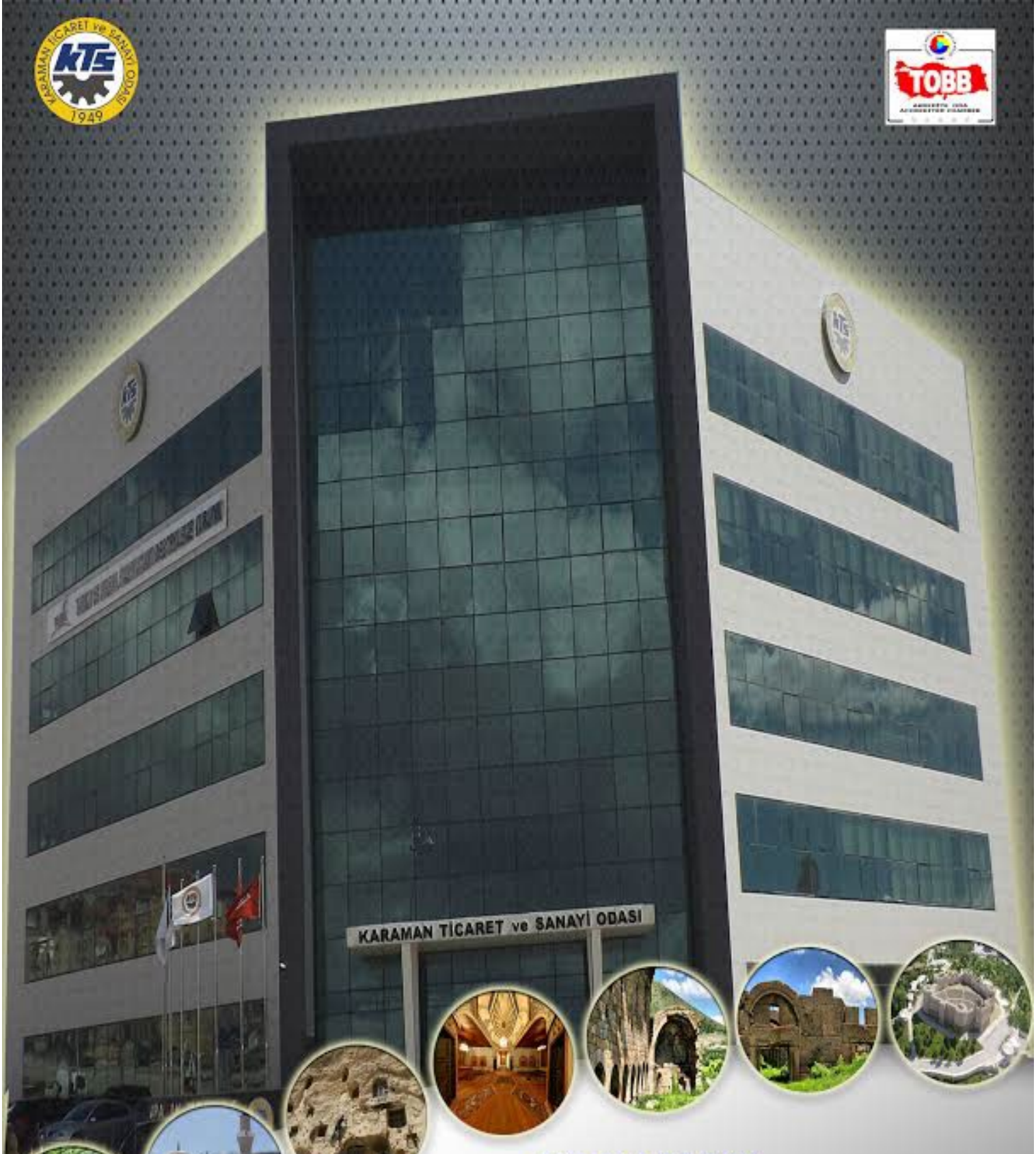


KARAMAN TİCARET VE SANAYİ ODASI

2015-2019 STRATEJİK PLAN

İçindekiler

GİRİŞ 1
STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ 2
STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ 2
DURUM ANALİZİ 3
1. NÜFUS YAPISI 3
1.1 Şehir ve Köy Nüfusu 3
1.2. Yaş Gruplarına Göre Nüfus Dağılımları 4
2. SOSYAL GÜVENLİK 4
2.1. Sosyal Güvenlik Kurumu Kapsamındaki Kişi Sayısı 4
2.2. Sosyal Güvenlik Kurumu Kapsamında Aktif Çalışan Kişi Sayısı 5
3. TURİZM 5
3.1 İlimizin En Çok Ziyaret edilen Mekanları 5
4. TARIM ve HAYVANCILIK 6
4.1 Tarım Arazisi 6
4.2. Tarım Alanlarının Kullanımı 6
4.3. Elma Üretimi 7
4.4 Hayvancılık 8
4.4.1 Arıcılık 8
4.4.2 Kümes Hayvancılığı 8
4.4.3. Küçükbaş- Büyükbaş Hayvan Varlığı 9
5. SANAYİ VE TİCARET 9
5.1. Sanayi 9
5.2. Karaman Firmaların Sektörel Dağılımları 9
5.3 Organize Sanayi Bölgesi Enerji Sarfiyatları 11
5.3.1. Doğal Gaz Enerjisi Tüketimi 11
5.3.2. Elektrik Enerjisi Tüketimi 11
5.3.3 Su Tüketimi 12
5.4. İstanbul Sanayi Odası İlk 500 Sanayi Kuruluş Anketi 13
5.5. KTSO Üye Dağılımları 13
6. DIŞ TİCARET 14
6.1. Yıllara Göre İhracat Miktarları 14
6.1.1 Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Verilerine Göre 14
6.1.2 Valilik Verilerine Göre 14

6.1.3. Tuik Verilerine Göre Dış Ticaret 15
7. İlimiz Vergi Tahsilat Oranı 15
7.1. İlimizin Vergi Tahakkuk ve Tahsilat Oranı 15
8. İlimizin Finansal Bilgileri 15
8.1. İlimiz Mevduat ve Kredi Bilgileri 15
9. Kamu Yatırımları 16
9.1 Karaman İli Yatırım Teşviki 16
9.2 Yıllara Göre Karaman İli Kamu Yatırımları 16
10. KARAMAN TİCARET VE SANAYİ ODASININ TARİHÇESİ 17
10.1. Örgütsel Yapı 17
10.2. Fiziksel Yapı 17
10.3. İnsan Kaynakları 17
10.4. Mali Yapı 18
10.5. Üyelerimiz 18
10.6. Yasal Yükümlülükler, Mevzuat Analizi, Faaliyet Alanı ve Hizmetler 18
11. PAYDAŞ ANALİZİ 20
11.1- Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması 24
12. ÇEVRE ANALİZİ 24
12.1. İç Çevre Analizi 24
12.2. Dış Çevre Analizi 24
13. SWOT ANALİZİ VE SWOT MATRİS 25
14. GELECEĞE BAKIŞ 27
14.1. MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER 27
14.1.1. Misyonumuz 27
14.1.2. Vizyonumuz 27
14.1.3. İlkelerimiz 27
15. STRATEJİK AMAÇLAR HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ 28
16. İZLEME VE DEĞERLENDİRME 29

GİRİŞ

Türkiye Avrupa Birliğine üyelik süreci ve küresel ekonominin gereklerini yerine getirmek amacıyla bir dizi uyumlaştırma çabasına girmiştir. Bu çabaların biri de başta kamu kurumları olmak üzere tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşların Stratejik Plan hazırlama girişimleridir.

Stratejik planlar Türk kamu yönetimi ve girişimcisi için yeni olgulardır. Devlet Planlama Teşkilatı odaklı planlama kültürümüz 1980'lere kadar dışa kapalı ekonominin varsayımlarına göre kurgulanmıştır. Bu kurguda küresel ekonomiye göre dizayn edilmiş stratejik kaygıları olan bir planlama yaklaşımı mevcut değildir. Ayrıca kamu kurumları ve kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarının gelecek planları bütçeden ibaret olmuştur. 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunun 24.12.2003 tarihinde yürürlüğe girmesinden itibaren kamu kurumları stratejik planlarını hazırlamaya başlamışlardır. Türkiye'de artık günü birlik plan yapan kısa vadeli kar maksimizasyonuna odaklı, etik ve sosyal sorumluluktan uzak girişimci profili geçmişte kalmıştır. 1990'lı yıllardan itibaren başlayan yeni dönemin girişimcileri ve girişimcilerin dahil oldukları organizasyonlar geleceğe yönelik vizyon ve misyon sahibi, şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik, katılımcılık, etkililik ve tutarlılık gibi iyi yönetişim ilkelerini benimsemeye başlamışlardır. Ulusal ekonomilerin küresel trendler karşısında daha kırılgan hale geldiği çağımızda girişimcilerin ve girişim organizasyonlarının yerel düşünme alışkanlıklarıyla büyüme şansları giderek azalmaktadır.

Geleceğe yönelik iddiası olan KARAMAN Girişimcilerinin kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşu olan KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odasının 117 yıllık birikimi, KARAMAN'nın Türkiye ekonomisindeki göreceli üstünlüğü ve potansiyelini kullanarak yükselen iller sıralamasında 30. sıraya yükselmesi gibi etkenler yerel ve küresel dinamikleri dikkate alan stratejik vizyonu zorunlu kılmaktadır. Bu amaç doğrultusunda 2015-2019 KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Planı hazırlanmıştır. Hazırlanan Stratejik Plan Devlet Planlama Teşkilatının hazırladığı Dokuzuncu Beş Yıllık Kalkınma Planı, ve sektör raporları Doğu Karadeniz Bölgesel kalkınma Programı kapsamında hazırlanmış raporlar, Türkiye Kalkınma Bankası tarafından hazırlanan KARAMAN İli gelişme Planı, KARAMAN ili Uygun Yatırım Alanları Araştırması, KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odasının KOSGEB'e hazırlattığı KARAMAN İli Sanayi Raporu ve KARAMAN ilinde faaliyet gösteren kurumların stratejik planları ve Odanın stratejik plan çalışmalarından yararlanılarak hazırlanmıştır.

(Yönetim Kurulunun 10/03/2015 tarih ve 95 sayılı kararı ile onaylanmıştır.)

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Dünyada yaşanan Değişim ve Gelişmeler doğrultusunda Türkiye'de de yeniden yapılanma, kurumsallaşma gibi ihtiyaçlardan sıkça söz edilmektedir. Özel sektör ve Kamu kurum kuruluşları bu değişime ayak uydurabilmek ve kuruluşlarına yön verebilmek için geleceğe yönelik kendi plan ve programlarını yapmak, uygulamak ve sonuçlarını ölçüp değerlendirerek kuruluşlarının geleceğine yön vereceklerdir.
Günümüzde bölgesel kalkınmanın içeriği değişim geçirmektedir. Bölgesel kalkınma geri kalmış bölgelere yönelik yeniden dağıtım ve teşvik sisteminden ziyade rekabet gücünün arttırılmasına yönelmektedir. Yerel ve Ulusal rekabet, yatırım ortamının iyileştirilerek şirketlerin yönetim ve iş yapma anlayışlarını uluslararası standartlar çerçevesinde yapılandırmasını zorunlu kılmaktadır. Tam bu noktada Ticaret ve Sanayi odalarının önemi gündeme gelmektedir. Ticaret ve Sanayi Odaları Faaliyet gösterdikleri şehirlerin girişimcilerinin kapasitelerini yapılandırarak, güçlendirerek yerel ve küresel rekabete hazırlama işlevini yerine getirmektedirler. Ticaret ve Sanayi odaları üyelerinin geleceğine ve ülke ekonomisine "Stratejik Planlar" aracılığıyla yön vermektedirler. Stratejik planlar geleceğe bu günden müdahaledir. Günümüzün küresel rekabet şartlarında başarılı olan organizasyonlar geçmişte bu günü stratejik bir yaklaşımla planladıkları için başarılı olmuşlardır. Gelecekte oluşabilecek potansiyel riskleri önceliklendirerek etkilerini azaltan, fırsata dönüştüren, tesadüflere yer vermeyen kendisini yenileyen ve öğrenen organizasyonlar 21.Yüzyıla yön verecektir.
Bu veriler ile hazırlanan Odamızın 2015-2019 Stratejik planının Odamız ve ilimize hayırlı olmasını dilerim.

Stratejik Planlama çalışmalarımız aşağıda belirtilen ana başlıklar altında yürütülmüştür;

* Durum Analizi
* Geleceğe Bakış
* Maliyetlendirme

Durum analizi kapsamında PEST, SWOT – TOWS analizleri, Stratejik Planlama Ekibinin yanı sıra odamız üyeleri ile yapılan anketler neticesinde yapılmıştır.

STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Mustafa Gökhan ALKAN	Meclis Başkanı
Mustafa TOKTAY	Yönetim Kurulu Başkanı
Rıza DURU	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Behiye KIZILÖZ TUMAN	Genel Sekreter
Ayşegül KOÇAK	Akreditasyon Sorumlusu.-Stratejik Planlama Ekip Lideri
Fırat ŞEKERCİ	Ticaret Sicil Müdürü
Yücel KONUKSEVEN	Tahsilat Memuru

DURUM ANALİZİ

Karaman İli Künyesi

Yüzölçümü	8869 km²
Nüfusu(2013)	237.939
Nüfus Yoğunluğu (2013)	25 kişi/km²
Nüfus Dağılımı (2013)	%70,9 Kent % 29,1 Köy
Okur-Yazarlık Oranı	%97,14
Ortalama Yükseklik	1033 metre
Toplam Yerleşim Sayısı	6 İlçe, 16 Belediye, 160 Köy
En Düşük, En Yüksek ve Ortalama Sıcaklık	12.2, 37.4, -20.2
Yıllık Ortalama Yağış	350 mm
Deprem Konumu	5.Derecede Riskli Deprem Bölgesi
Arazi Kullanım Durumu	%37 Tarım, %33 Çayır-Mera, %23 Orman/Fundalık, %8 Diğer
Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sırası (SEGE 2012)	32
Çalışan Nüfus(2013)	60.225
İmalat Sanayiinde Çalışan Sayısı	18.363
İşsizlik Oranı	% 6
Ana Tarım Ürünleri	Elma, Şeker Pancarı, Buğday, Arpa, Üzüm, Nohut, Kuru Fasulye

1. NÜFUS YAPISI

1.1 Şehir ve Köy Nüfusu

Tablo 1.1'de verilen bilgilere göre 2013 yılında Karaman nüfusunun %70,9'unun şehirlerde, %29,1'inin ise köylerde yaşadığı görülmektedir. Karaman'ın 2013 yılındaki genel nüfusu bir önceki yıla göre **%**1,07'lık bir artış göstermiştir.

Tablo 1.1. Şehir ve Köy Nüfusu

				Şehir ve Köy Nüfusunun Toplam Nüfus İçindeki Oranı	
Yıllar	Toplam Nüfus	Şehir Nüfusu	Köy Nüfusu	Şehir	Köy
2008	230.145	151.822	78.323	65,97	34.03
2009	231.872	155.932	75.940	67,3	32,7
2010	232.633	159.834	72.799	68,7	31,3
2011	234.005	162.487	71.518	66,87	33,13
2012	235.424	165.564	69.860	70,32	29,68
2013	**237.939**	**168.564**	**69.253**	**70,9**	**29,1**

Kaynak: Tuik Verileri (www.tuik.gov.tr)

Karaman İlinin köy nüfusu son 5 yılda azalış gösterirken şehir nüfusu artış eğilimi göstermektedir. Bu değişimin başlıca sebebleri; şehir merkezlerinde iş imkanlarının fazla olması, sanayi istihdamının artması, köylerde miras yoluyla küçülen arazilerin aile geçim gelirinde etkisinin küçülmesi nedeniyle yeni iş imkanları aramak için şehir merkezlerine yönelmeler vb. şeklinde sıralanabilir.

1.2. Yaş Gruplarına Göre Nüfus Dağılımları

Karaman nüfusunun yaş gruplarına göre dağılımını incelersek çalışma çağındaki nüfus (15-64 yaş arası) genel nüfusun %66,53'ünü, bağımlı nüfus (0-14 yaş- 65 yaş ve üzeri) ise genel nüfusun %33,47' sini oluşturmaktadır.

2. SOSYAL GÜVENLİK

2.1. Sosyal Güvenlik Kurumu Kapsamındaki Kişi Sayısı

Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı'nca hazırlanan, Bağ-Kur, Emekli Sandığı ve SSK istatistikleri bilgilerini içeren 2013 yılı istatistiklerine göre Karaman İli SGK kapsamında bulunan kişi sayısı 235.300'dur. Nüfusa oranlandığında gelir testi yaptıranlar dahil toplam nüfusun % 86,01' i SGK kapsamındaki nüfustan oluşmaktadır.

Tablo 2.1: Sosyal Güvenlik Kapsamında İnsan Sayısı ve Nüfusa Oranı

Öncelikli Yaşam Kalitesi Göstegeleri	İlin Toplam Nüfusu	Toplam Sosyal Güvenlik Kapsamı(Aktif+Pasif+ Gelir Testi Yaptıranlar)	Toplam Sosyal Güvenlik Kapsamı(Gelir Testi Yaptıranlar Hariç)	Sosyal Güvenlik Kapsamının Toplam İl Nüfusuna Oranı(%)	Toplam Sosyal Güvenlik Kapsamı Dışında Kalan Nüfus
2013	**237.393**	**235.300**	**204.646**	**86,01**	**2.639**

Kaynak: SGK verileri (www.sgk.gov.tr)

2.2. Sosyal Güvenlik Kurumu Kapsamında Aktif Çalışan Kişi Sayısı

Tablo 2.2'deki verilere göre; Karaman İlinde Emekli Sandığı, Bağ-Kur ve SSK kapsamında aktif çalışan kişi sayısı 2014 yılı itibariyle 64.445 kişidir. Aktif çalışanların %65,42' si SGK, %20,53'ü Bağ-Kur ve %14,05'i de Emekli Sandığı çalışanlarıdır.

Tablo 2.2 Sosyal Güvenlik Kurumu Kapsamında Aktif Çalışan Sayısı

Yıllar	Sosyal Güvenlik Kapsamında Aktif Çalışan Sayısı				SGK Kapsaında Çalışanların Toplam İl Nüfusuna Oranı
	Emekli Sandığı (4/C)	Bağ-kur(4/b)	SSK(4/a)	TOPLAM	Yüzde(%)
2011	8.214	14.194	33.736	56.144	24,13
2012	8.329	14.391	37.631	60.351	25,79
2013	8.602	13.625	37.998	60.225	25,58
2014	**9.051**	**13.233**	**42.161**	**64.445**	**27,08**

Kaynak: SGK verileri(www.sgk.gov.tr)

3. TURİZM

3.1 İlimizin En Çok Ziyaret edilen Mekanları

1- Karaman Kalesi 2- Tartan Evi 3- Çeşmeli Kilise 4- Mevlana ve Aktekke Camisi 5- Yunus Emre Camisi ve Türbesi	6- Madenşehri Binbirkilise 7- Ermenek Zeyve Pazarı 8- Taşkale Manazan Mağaraları 9- Taşkale Tahıl Ambarları 10-Değle Örenyeri

Yukarıda verilen bilgiler doğrultusunda ve aşağıdaki tabloda görüldüğü gibi 2013 yılı ise ilimizi en fazla yabancı turistin ziyaret ettiği yıl olmuştur. 2013 yılında 103.339 gece konaklama ilimizde yapılmış olup bir önceki yıla göre % 38 lik artış gece konaklamada ilimizde gerçekleşmiştir.

Tablo 3.1: Yıllara Göre Turist Sayısı

Yıllar	Yerli Turist	Yabancı Turist	Toplam Geceleme
2000	12.009	314	21.857
2001	11.979	290	19.729
2002	13.558	190	18.174
2003	25.410	656	33.223
2004	30.265	549	36.464
2005	30.929	404	41.605

2006	36.641	632	49.368
2007	42.761	626	56.874
2008	39.966	568	52.839
2009	36.660	657	52.490
2010	40.721	594	60.235
2011	44.675	1.232	66.633
2012	47.311	1.818	74.641
2013	**52.155**	**2.322**	**103.339**

Kaynak: İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri

Odamız olarak 2009 yılında turizm konusunda yürüttüğümüz inanç turizmi etkinlikleri sayesinde İlimize gelen yabancı turist sayısı 2010 yılından sonra Tablo 3.1'de de görüldüğü üzere yıllar itibari ile hızlı bir artış trendine girmiştir. 2011 yılında bir önceki yıla göre %107, 2012 yılında % 47,6 ve 2013 yılında % 27,7 lik bir artış yaşanmıştır.

4. TARIM ve HAYVANCILIK

4.1 Tarım Arazisi

Tablo 4.1: Karaman İli Tarım Arazisi Yapısı		
Yüzölçümü (hektar)	Tarım Alanı (hektar)	Sulanabilir Alan ((hektar)
885.100	**346.848**	**96.058**

Kaynak: Karaman Gıda Tarımve Hayvancılık İl Müdürlüğü Verileri

Karaman İli topraklarının yaklaşık %39'u tarıma elverişli alanlardan oluşmaktadır. Bu tarıma elverişli alanların %27,70'i ise sulamaya elverişli alanlardır. Karaman İlinde başlıca tarım ürünleri, buğday, patates, kimyon, arpa, mercimek, nohut, ayçiçeği, soğan ve şeker pancarıdır. Ermenek ve Gülsu Vadisi boyunda domates, kavun, karpuz, lahana başta olmak üzere her çeşit sebze yetiştirilir. Elma, üzüm, armut, ayva, şeftali, erik, kiraz, vişne, nar, incir, zeytin ve antepfıstığı ilde yetiştirilen meyvelerdir.

4.2. Tarım Alanlarının Kullanımı

Tablo 4.2: Tarım Alanlarının Kullanım Dağılımları	
Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürün Ekilen Alanları	73,55
Meyveler, İçecek ve Baharat Bitkileri	9,6
Sebze Bahçelerinin Alanı	4,11
Nadas Alanı	12,74
TOPLAM	100

Kaynak: Tuik Verileri (www.tuik.gov.tr)

Tablo 4.2 deki verilere göre İlimiz tarım alanlarının %73,55'ine tahıllar ve bitkisel ürünler ekilir iken %9,6'sında meyve yetiştiriciliği; %4,11'inde sebze üretimi yapılmakta, %12,74'ü ise nadasa bırakılmaktadır.

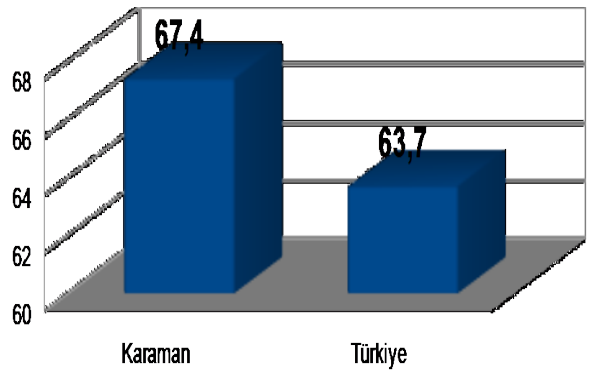
4.3. Elma Üretimi

Tablo 4.3: Türkiye ve Karaman İli Elma Üretim İstatistikleri

Elma Cinsi	Meyve Veren Ağaç Sayısı	Ağaç Başına Ortalama Verim Kg	Üretim (Ton)
KARAMAN			
Amasya Elması	30.000	42	1.247
Golden	1.090.738	58	74.314
Granntsmith	284.869	77	21.929
Starking	4.015.025	73	292.295
Diğer	2.368.810	77	181.694
TOPLAM	**7.789.442**	**67**	**571.479**
TÜRKİYE			
Amasya Elması	669.945	59	245.849
Golden	10.828.607	76	825.935
Granntsmith	2.173.567	56	122.508
Starking	16.679.266	81	1.353.733
Diğer	13.257.629	44	21.495.048
TOPLAM	**43.609.014**	**63**	**24.043.073**

Kaynak: Tuik Verileri (www.tuik.gov.tr)

Tablo 4.3'teki verilerden anlaşılacağı üzere İlimizde Elma üretimi önemli bir yere sahiptir. İlimizde ağaç başına ortalama verim Ülke veriminin üstündedir. Türkiye'de üretilen tüm elma türlerinin %18,26'sı ilimizde yetiştirilmektedir.



4.4 Hayvancılık

4.4.1 Arıcılık

Tablo 4.4.1: Karaman İli Yıllara Göre Üretimler			
Yıllar	**Arı- Kovan Sayısı (Yeni Usül) Miktar (adet)**	**Doğal Bal- Üretim (kg)**	**Yıllara Göre Bal Üretimi Oranı**
2010	42.721	820.388	-
2011	46.245	824.276	% 0,47
2012	44.444	656.521	% - 20,38
2013	49.732	558.661	% - 14,93
Kaynak: Tuik Verileri (www.tuik.gov.tr)			

Tablo 4.4.1'de 2010-2011-2012-2013 yıllarına ait arı kovan sayıları ve bal üretimi miktarları yer almaktadır. 2011 yılından itibaren bal üretiminde bir azalış görülmektedir. 2012 yılında bir önceki yıla göre %20,38; 2013 yılında da bir önceki yıla göre %14,93' lük bir azalış meydana gelmiştir.

4.4.2 Kümes Hayvancılığı

Tablo 4.4.2: 2010-2013 Yılları Kümes Hayvancılığı					
Üretim Cinsi (Adet)	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**Değişme Oranı**
Yumurta Tavuğu	1.082.281	1.239.455	1.274.591	1.328.442	4,22
Hindi	3.043	3.630	4.013	3.650	-9,05
Kaz	789	1.245	1.347	1.208	-10,32
Ördek	480	1.245	924	809	-12,45
Kaynak: Tuik Verileri (www.tuik.gov.tr)					

Tablo 4.4.2'den anlaşılacağı üzere, Karaman İlinde yumurta tavuğunda 2013 yılında bir önceki seneye göre %4,22'lik bir artış yaşanırken; hindi, kaz ve ördek sayısında azalma olduğu görülmektedir.

4.4.3. Küçükbaş- Büyükbaş Hayvan Varlığı

Tablo 5.6: Karaman İli Hayvan Varlığı		
Yıllar	**Küçükbaş Hayvan Sayısı(adet)**	**Büyükbaş Hayvan Sayısı(adet)**
2011	407.000	44.198
2013	429.324	45.996
2013	491.068	59.196
Kaynak: Karaman Gıda Tarım Hayvancılık İl Müdürlüğü Verileri		

Tablo 4.4.3'teki verileri göre Karaman İlinde 2013 yılında küçükbaş hayvan sayısında bir önceki yıla göre %14,38'lik; büyükbaş hayvan sayısında ise %28,70 lik bir artış görülmüştür.

5. SANAYİ VE TİCARET

5.1. Sanayi

Karaman, tarihi ipek yollarının üzerinde bulunması ve mevcut ekonomik potansiyeli ile ticari hayatta daima canlı kalmış, tarihten bugüne, gerek tarımsal ürünlerin, gerekse imalat sanayinin canlı bir pazarı olmuştur. Eskiden de buğday, arpa, haşhaş, vb. tarım ürünlerinin yanında bulgur, un, helva, pekmez vb. ürünlerinin ülke çapında ticaretinin yapıldığı önemli bir konuma sahipti. Bugün ise, imalat sanayindeki ve tarımsal üretimdeki artış Karaman'ın ticari hayatını olumlu yönde etkileşmiştir.

Karaman Organize Sanayi Bölgesi 1980'li yıllarda sanayi alanı olarak başlamış 1990 yılında Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın tescili ile Organize Sanayi Bölgesi hüviyeti kazanmıştır. OSB de 186 adet sanayi tesisi bulunmaktadır. Bunların 172 tanesi faal durumdadır. Karaman OSB üzerinde faaliyette olan firmalar gıda, makine, ambalaj ve kağıt, maden ve toprak, soğuk hava gibi sektörler üzerinde yoğunlaşmıştır.

5.2. Karaman Firmaların Sektörel Dağılımları

Tablo 5.2 : Karaman Sanayisi Sektörel Dağılımı ve Çalışan Sayıları (2013)		
Sektör	**Firma Sayısı**	**Çalışan Sayısı**
Gıda Ürünlerinin İmalatı	65	13.775
Kömür ve Linyit Çıkarılması	12	1.425
Diğer Madencilik ve Taşocakcılığı	33	532
Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	16	472
Kağıt ve Kağıt Ürünlerinin İmalatı	7	446
Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve İmalatı	27	297
Giyim Eşyası İmalatı	4	281
Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	11	224
Ağaç ve Mantar Ürünleri İmalatı Saz, Saman v.b. Malzemelerden, Örülerek Yapılan Eşyaların İmalatı	19	193

Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı	7	160
Mobilya İmalatı	8	150
Elektrik, Gaz, Buhar ve Havalandırma Sistemi Üretim ve Dağıtım	5	97
Elektrikli Teçhizat İmalatı	6	79
Tehlikesiz Atıkların Toplanması	1	72
Motorlu Kara Taşıtları Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Yarı Römork) İmalatı	2	50
Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı	4	45
Ana Metal Sanayi	2	23
Kok Kömürü ve Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı	1	17
Madenciliği Destekleyici Hizmet Faaliyetleri	2	9
İçecek İmalatı	1	
Matbaacılık	1	7
TOPLAM	**234**	**18.363**
Kaynak: Karaman Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü Verileri		

Tablo 5.2'de Karaman İlinin Sanayisinin Sektörel yapısı verilmiştir. Buna göre, Gıda ürünleri imalatına ait 65 adet işyeri bulunmakta ve bu sektörde 13.775 kişi istihdam edilmektedir. Gıda sektöründen sonra Kömür ve linyit çıkarılmasına ve diğer madencilik ve taş ocakçılığına ait işletmelerde 45 adet işyeri bulunmakta ve bu sektörlerde 1957 kişi istihdam edilmektedir.

5.3 Organize Sanayi Bölgesi Enerji Sarfiyatları

5.3.1. Doğal Gaz Enerjisi Tüketimi

Tablo 5.3.1: OSB Yıllara Göre Doğalgaz Kullanım Oranları		
Yıllar	**M3**	**Artış Oranı**
2010	28.217.560	-
2011	34.323.611	22
2012	26.199.942	-24
2013	42.863.294	64
2014*	**22.027.284**	-
* *2014 yılının ilk altı aylık değerleri alınmıştır.*		
Kaynak: Karaman Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü Verileri		

Tablo 5.3.1. de verilen bilgilere göre OSB' de 2011 yılında itibaren Doğalgaz kullanım 34.323.611 m3 sarfiyat seviyesinde gerçekleşirken; 2012 yılında bu sarfiyat 26.199.942 m3 seviyesine gerilemiştir. 2013 yılında bir önceki yıla oranla doğalgaz tüketiminde % 64 lük bir artış 42.863.294 m3 seviyesine çıkmıştır.

5.3.2. Elektrik Enerjisi Tüketimi

Tablo 5.3.2: OSB Yıllara Göre Elektrik Enerjisi Kullanım Oranları		
Yıllar	**Kwh**	**Artış Oranı**
2010	100.192.948	-
2011	109.161.679	9
2012	100.026.530	-8
2013	125.063.070	25
2014*	**67.307.901**	-
* *2014 yılının ilk altı aylık değerleri alınmıştır.*		
Kaynak: Karaman Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü Verileri		

Tablo 5.3.2 de verilen bilgilere göre OSB' de 2011 yılında elektrik kullanımı 109.161.679 Khw sarfiyat seviyesinde gerçekleşirken; 2012 yılında bu sarfiyat 100.026.530 Khw seviyesine gerilemiştir. 2013 Yılında tüketimde bir önceki yıla göre % 25 lik bir artış gerçekleştiği görülmektedir.

5.3.3 Su Tüketimi

Tablo 5.3.3: OSB Yıllara Göre Su Kullanım Oranları

Yıllar	Kwh	Artış Oranı
2010	240.056	-
2011	98.113	13
2012	190.724	94
2013	266.949	40
*2014**	*208.002*	-

** 2014 yılının ilk altı aylık değerleri alınmıştır.*

Kaynak: Karaman Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü Verileri

Tablo 5.3.3 de verilen bilgilere göre OSB' de 2011 yılında su kullanımı 98113 m3 sarfiyat seviyesinde gerçekleşirken; 2012 yılında bu sarfiyat 190.724 m3 seviyesine yükselmiştir. 2013 yılında bir öceki yıla göre % 40 lık artış gerçekleştiği görülmektedir.

5.4. İstanbul Sanayi Odası İlk 500 Sanayi Kuruluş Anketi

İstanbul Sanayi Odası'nın ilk ve ikinci sanayi 500 kuruluşu anketi sonuçlarına göre 2013 yılında Karaman İlinden 4 firma yer almıştır. Bu firmaların ortak özellikleri Karaman İlinin en önemli sanayi kolunu oluşturan 13.775 kişi istihdam eden, ilimizin sürükleyici sektörü olan gıda sektöründe faaliyette olmalarıdır.

Tablo 5.4. 2013 Yılı İSO İlk 500 Sanayi Kuruluşlarında Karaman Firmaları Sıralaması	
Sıra No	**Firma Unvanı**
113	BİSKOT BİSKÜVİ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
211	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ A.Ş.
442	ŞİMŞEK BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ A.Ş.
471	ANI BİSKÜVİ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Kaynak : İstanbul Ticaret Odası(www.ito.org.tr)	

5.5. KTSO Üye Dağılımları

Tablo 5.5'de Karaman Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı üyelerin gruplara göre dağılımı verilmektedir. Tablodaki verilere göre, 1. Grubun (Hububat Bakliyat Üretim Alım Satımı) en yüksek (%13,03) üye oranına; Gıda Ürünleri İmalatı Meslek Grubunun ise (%4,26) en düşük üye oranına sahip olduğunu görülmektedir.

Tablo 5.5. Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Üyelerinin Sektörel Dağılımı			
Gruplar	**Meslek Gurubu**	**Üye Sayısı**	**Dağılımı (%)**
1.Meslek Grubu	HUBUBAT BAKLİYAT ÜRETİM ALIM SATIMI	376	13,03
2.Meslek Grubu	GIDA ÜRÜNLER İMALATI	123	4,26
3.Meslek Grubu	MAKİNA YEDEK PARÇA AMBALAJ MUKAVVA MOBİLYA İMALATI	366	12,69
4.Meslek Grubu	İNŞAAT VE YAPI MALZEMESİ ÜRETİM VE TİCARETİ	223	7,73
5.Meslek Grubu	İNŞAAT VE MÜTEAHHİTLİK	328	11,37
6.Meslek Grubu	AKARYAKIT VE MOTORLU TAŞIT PERAKENDE TİCARETİ	216	7,49
7.Meslek Grubu	GIDA ÜRÜNLERİ TOPTANCILARI	223	7,73
8.Meslek Grubu	KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ ALIM VE SATIMI	130	4,51
9.Meslek Grubu	DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI ALIM SATIMI	283	9,81
10.Meslek Grubu	TAŞIMACILIK SEKTÖRÜ	183	6,34
11.Meslek Grubu	HİZMET SEKTÖRÜ	253	8,77
12.Meslek Grubu	BANKACILIK, SİGORTACILIK VE EMLAK	181	6,27
TOPLAM		**2894**	**100**
Kaynak: Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Verileri			

6. DIŞ TİCARET

6.1. Yıllara Göre İhracat Miktarları

6.1.1 Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Verilerine Göre

Tablo 6.1'de Odamız verilerine göre 2004 yılı baz alınarak 2009 yılına kadar ihracatta sürekli gelişme görülmektedir. 2008 yılında Karaman ihracatı 156.438.321$ olarak gerçekleşmiştir. Karaman ihracatı 2009 yılında 2008 yılına göre yaklaşık %10 gerileyerek 140.528.150$ seviyesine inmiştir. Ancak 2009 yılından sonrada bir artış trendine girmiş ve 2013 yılında bir önceki seneye oranla %15 artarak 250.877.551$ seviyesine çıkmıştır.

Tablo 6.1.1: KTSO Verilerine Göre KARAMAN İli Yıllık İhracat Tutarları

Yıllar	Tutar($)	Değişim (%)
2004	53.772.763	-
2005	66.943.656	24,49
2006	87.006.740	29,97
2007	128.084.058	47,21
2008	156.438.421	22,14
2009	140.528.150	-10,17
2010	159.260.150	13,33
2011	204.598.802	28,47
2012	218.661.153	06,87
2013	250.877.551	14,73
2014*	**129.746.062**	**-**

* 2014 Yılı ilk altı aylık veriler baz alınmıştır.

Kaynak: KTSO Verileri

6.1.2 Valilik Verilerine Göre

Tablo 6.1.2: Valilik Verilerine Göre KARAMAN İliYıllık İhracat Tutarları

Yıllar	Tutar (TL)	Değişim (%)
2010	296.536.620,00	-
2011	421.523.529,00	42,15
2012	556.730.008,00	32,08
2013	697.556.850,02	25,30
2014*	745.262.212,88	-

* 2014 Yılı ilk temmuz sonu itibari ile aylık veriler baz alınmıştır.

Kaynak: T.C. Karaman Valiliği İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü Verileri

6.1.3. Tuik Verilerine Göre Dış Ticaret

Tablo 6.1.3: TUİK Verilerine Göre KARAMAN İli Yıllık İhracat Tutarları			
Yıllar	**İhracat($)**	**İthalat($)**	**Dış Ticaret Açığı**
2009	145.700.602	43.297.146	236,51
2010	176.694.013	92.032.572	91,99
2011	231.719.087	120.881.757	91,69
2012	278.688.282	123.462.117	125,73
2013	330.776.035	136.186.044	142,89
Kaynak: Tuik Verileri *(www.tuik.gov.tr)*			

7. İlimiz Vergi Tahsilat Oranı

7.1. İlimizin Vergi Tahakkuk ve Tahsilat Oranı

Tablo 7.1'de ki verilere göre 2013 yılında İlimizde tahakkuk eden 294.429.693 TL verginin tahsilat miktarı 232.056.350 TL olarak gerçekleşmiş ve %78,82'lik orana ulaşılmıştır.

Tablo 7.1. Karaman ili 2013 Vergi Tahsilat Oranları	
Tahakkuk	294.429.693- TL
Tahsilat	232.056.350- TL
Gerçekleşme Oranı	%78,82
*Kaynak: Muhasebat Genel Müdürlüğü (www.**muhasebat**.gov.tr)*	

8. İlimizin Finansal Bilgileri

8.1. İlimiz Mevduat ve Kredi Bilgileri

Tablo 8.1. Karaman ili Mevduat ve Kredi Verileri 2014		
Kriterler	Değer (Bin TL)	Ülke Sıralaması
Nakdi Krediler	2.002.717	59
Gayri Nakti Krediler	360.833	50
Toplam Nakdi Krediler	2.051.311	59
Kişi Başı Tasarruf Mevduatı	1.127.644	51
Kişi Başı Toplam Mevduat	1.552.082	49
Kaynak: BDDK 2014/06 kaynak alınmıştır. (www.bddk.org.tr)		

Tablo 8.1 deki Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumundan alınan bilgilere göre İlimiz Ülke genelinde takipteki alacaklar sıralamasında 70. sırada yer almaktadır. İllere göre tasarruf mevduatında 51. sırada; İllere göre nakdi kredilerde 59. sırada yer almaktadır.

9. Kamu Yatırımları

9.1 Karaman İli Yatırım Teşviki

9.1 Karaman İli Yatırım Teşviklerinin Yıllara Göre Dağılımı			
Yıllar	**Belge Sayısı (Adet)**	**Sabit Yatırım(Bin TL)**	**İstihdam**
2007	22	107.492	1235
2008	12	86.428	338
2009	15	435.950	692
2010	41	483.203	1043
2011	23	55.989	623
2012	18	233.860	725
2013	25	1.551.083	956
Kaynak: T.C. Ekonomik Bakanlığı (www.ekonomi.gov.tr)			

Tablo 9.1' de verilen bilgilere göre, 2012 yılında Karaman İline toplam 18 adet yatırım teşviki belgesi verilmiş olup 725 kişinin istihdam edileceği öngörülmüş ve toplam 233,860 (Bin) TL; 2013 yılında ise toplam 25 adet yatırım teşviki belgesi verilmiş olup; 956 kişinin istihdam edileceği öngörülmüş ve toplam 1.551.083 (Bin) TL tutarında yatırıma teşvik verilmiştir. 2013 yılında bir önceki yıla oranla belge sayısında % 39' luk ; sabit yatırımlarda ise % 563 lük rekor bir artış yaşanmıştır.

9.2 Yıllara Göre Karaman İli Kamu Yatırımları

Tablo 9.2 Karaman İli Yıllara Göre Kamu Yatırımları Sektörel Dağılımı (Bin TL) 2013					
Sektörler/ Yıllar	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Tarım	17.850	19.601	18.541	20.158	8.162
Maden	3.975	559	1.349	359	5.188
İmalat	-	-	-	-	121,35
Enerji	212.855	252.640	51.354	39.058	1.402.719
Ulaştırma- Haberleşme	1.227	388	1.473	1.784	-
Turizm	-	-	-	-	-
Konut	-	-	-	-	-
Eğitim	13.936	19.014	30.868	42.002	-
Sağlık	-	3.250	2.600	3.600	-
Diğer Kamu Hizmetleri	13.942	315.741	15.038	22.298	13.668
TOPLAM	**263.785**	**343.518**	**121.223**	**130.059**	**1.551.083**
Kaynak: T.C. Ekonomik Bakanlığı (www.ekonomi.gov.tr)					

Tablo 9.2 deki verilere göre Karaman İline yapılan yatırımlarda yıllara göre azalma görülmektedir. Son dört sene baz alınarak Karaman İlinde en büyük yatırım kalemini Eğitim sektöründe görmekteyiz. Karaman İlinde son dört senede Turizm ve İmalat Sektöründe ise hiç yatırım yapılmamıştır.

10. KARAMAN TİCARET VE SANAYİ ODASININ TARİHÇESİ

10.1. Örgütsel Yapı

Karaman Ticaret ve Sanayi Odasının yönetim ve organizasyonu 5174 Sayılı Kanunla belirlenmiştir. Meclis Başkanı, üyeleri, meclisin görev ve yetkileri ile Yönetim Kurulu Başkanı, üyeleri, Yönetim Kurulunun görev ve yetkileri, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununda belirlenmiştir.

Karaman Ticaret ve Sanayi Odasının üst karar organı meclistir. Meclis, Karaman Ticaret ve Sanayi Odasının denetim ve karar organıdır. Karaman Ticaret ve Sanayi Odasının yürütme organı, Yönetim Kuruludur. Yönetim Kuruluna bağlı olarak bir Genel Sekreter bulunmaktadır.

Şekil 1. KTSO Organizasyon Şeması

10.2. Fiziksel Yapı

Odamız Yunuskent Mah.Alparslan Türkeş Bulvarı No:2 70100 KARAMAN adresinde kendi binasında üyelerine hizmet vermektedir.

10.3. İnsan Kaynakları

KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Kadrosu 14 personelden ibarettir. Personelin eğitim durumu 8 üniversite mezunu, 5 lise ve 1 orta öğretim mezunundan oluşmaktadır. Karaman Ticaret ve Sanayi Odasının vermiş olduğu hizmet kalitesini yükseltmek için personelin talep ettiği eğitimler doğrultusunda hazırlanmış olan eğitim planı çerçevesinde personele eğitimler verilmektedir.

10.4. Mali Yapı

KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odasının gelir kalemleri üye aidatları, kayıt ücretleri, hizmet karşılığı alınan ücretler, belge satış ve bağışlar, kira gelirleri ve sair gelirlerden oluşmaktadır.

Oda nakdi fonlarını yönetirken bankalarla görüşerek günün şartlarına göre en yüksek mevduat getirisini veren 3-4 bankaya mevduatı dağıtarak (riski azaltmak için) yatırmaktadır.

10.5. Üyelerimiz

Karaman Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı 2015 yılı itibariyle 2984 faal üye bulunmakta olup; bunların 299'u kadın girişimcilerden ve 896'sı ise genç girişimcilerden oluşmaktadır.

Tablo 10.5.1: Karaman Ticaret ve Sanayi Odası 2015 Yılı Üye Sayıları

KTSO ÜYE	SAYI	YIL
KAYITLI FAAL ÜYE	2984	2015
KADIN GİRİŞİMCİ SAYISI	299	2015
GENÇ GİRİŞİMCİ SAYISI	896	2015

Kaynak: KTSO Verileri

Tablo 14'te verilen bilgilere göre 2012 yılında kapanan şirketlerin açılan şirketlere oranı %52 iken, 2013 yılında bu oran %28 olmuş üye sayımız artmıştır. 2013 Yılında ise oran %88'e çıkarak kapanan şirket sayısında artış yaşanmıştır. Yıllar itibariyle açılan şirket sayılarında azalış görülmektedir.

Tablo 10.5.2: Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Yıllar İtibariyle Açılan/Kapanan Şirket Sayıları

KTSO	KURULAN ŞİRKET SAYISI (ADET)	KURULAN ŞİRKET SAYISI (ADET)
2012	264	137
2013	245	70
2014	202	177

Kaynak: KTSO Verileri

10.6. Yasal Yükümlülükler, Mevzuat Analizi, Faaliyet Alanı ve Hizmetler

KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odasının sorumluluklarının yasal dayanağı 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanun ve bu kanunla çıkarılan yönetmeliklerdir. Bunun dışında odanın iç yönetmeliği, Odanın üst birliği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından odalar için oluşturulmuş diğer mevzuat KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odasının faaliyetlerinin kapsam ve kurallarını belirlemektedir. Mevzuat hükümleri çerçevesinde üyelerinin yerel nitelikli talepleri ve üst birliğin tevdi ettiği görevler ve diğer görevlerin meslek ahlakı kamu yararı iyi yönetişim ilkeleri çerçevesinde yerine getirilmesi KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odasının Faaliyetlerinin kapsamını belirlemektedir.

5174 Sayılı Yasanın 12. Maddesine Göre; Odaların görevleri şunlardır:

a) Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.

b) Ticaret ve sanayiyi ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.

c) Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.

d) 26 ncı maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.

e) Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak;üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.

f) Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.

g) Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.

h) Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.

i) Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.

j) Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.

k) Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.

l) Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konişmento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.

m) Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.

n) Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.

o) İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.

p) Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.

r) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

s) Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.

t) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdii halinde bu işleri yürütmek.

u) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.

v) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.

y) Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.

z) Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

11. PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaş analizi katılımla devam eden bir süreçtir. Bu anlayış doğrultusunda KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odası faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetleri etkileyen ilgili tarafları stratejik plana dahil etmek amacıyla paydaşları belirlemiştir. Paydaşlar, KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odasının kaynakları ve hizmetlerinden etkilenen kişi, grup veya kurumlardır. Stratejik plan çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen paydaş analizi ile iç ve dış ilgili tarafların belirlenmesi ve bunların önemlerinin tespiti, KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odasının faaliyetlerini nasıl etkiledikleri analiz edilmiştir.

Paydaşlar iç paydaş, dış paydaş ve hizmet alan olarak tanımlanmıştır. Ayrıca paydaşlar, KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odası ile olan ilişkilerin belirlenmesi açısından ve sunulan ürün ve hizmetlerin niteliğine ve beklentileri karşılayabilme kabiliyetine göre, “Temel Ortak”, “Stratejik Ortak” ve “Hizmet Alanlar” şeklinde gruplandırılmıştır.

KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odası personeli ve Stratejik Planlama Ekibi tarafından paydaş listesi oluşturulmuş ve paydaşların önceliklendirilmesi yapılmıştır. Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaşın odamızın faaliyetlerini etkileme gücü ile odamızın faaliyetlerinden etkilenme derecesi dikkate alınarak Tablo 11.1’de 1’den 3’e kadar paydaşlara puan vermiştir

En son olarak Tablo 11.2’de paydaşların aldıkları tüm puanlara göre kendi içlerinde paydaş sıralaması yapılarak Karaman TSO için öncelikli paydaşlarımız belirlenmiştir.

Tablo 11.1: Karaman TSO Paydaş Önceliklendirme Puanlandırma

	Yüksek	Orta	Düşük
Paydaşın Faaliyetleri ile Odamızı Etkileme Gücü	3	2	1
Odamızın Faaliyetleri ile Paydaşı Etkileme Gücü	3	2	1

Tablo 11.2: Karaman TSO Paydaş Önceliklendirme					
PAYDAŞ ADI	**PAYDAŞ TÜRÜ**	**NEDEN PAYDAŞ**	**Paydaşın Odamızı Etkileme Gücü**	**Odamızın Paydaşı Etkileme Gücü**	**Toplam Puan**
KARAMAN TSO Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Temel Ortak	2	2	4
KARAMAN TSO Meclisi	İç Paydaş	Temel Ortak	3	3	6
KARAMAN TSO Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	3	3	6
KARAMAN TSO Çalışanları	İç Paydaş	Temel Ortak	3	3	6
TOBB	Dış Paydaş	Temel Ortak	3	3	6
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş	Temel Ortak	3	1	4
TBMM	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	1	4
KARAMAN TSO Üyeleri	Hizmet Alan	Stratejik Ortak	3	3	6
Karaman Valiliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	1	2	3
Karaman Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	1	3
Karaman Defterdarlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	1	2	3
Üniversiteler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
Karaman Milli Eğitim İl Müd	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
Organize Sanayi Bölge Müd.	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	3	5
İŞKUR	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
KOSGEB	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	1	4
Sosyal Güvenlik Kurumu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	1	3
Yerel ve Ulusal Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	2	2
TSE	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	1	4
Karaman Vergi Dairesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	1	3
KARAMAN'da Şubesi Bulunan Bankalar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	2	5
Karaman Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
Karaman Sanayi Tic. İl Müd.	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
Karaman Tarım İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	1	3
Karaman Sağlık İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	1	3
Karaman Çevre İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	1	3
Karaman Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
Karaman Gümrük Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	3	6
Dış İşleri Bakanlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	1	4
MEVKA	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	2	5

Paydaşlarımızın, kurumumuza hangi aşamalarda katkı sağlayacağını ve kurumumuzdan beklentilerini tespit etmek için Tablo 11.3'te paydaş hizmet matrisi oluşturulmuştur.

Paydaş analizinde son aşama olarak paydaşlarımızın odamızın faaliyet ve hizmetlerindeki etkisini/önemini ortaya koymak için Paydaş Etki/Önem matrisi çalışması yapılmıştır. Bu matriste etki, paydaşın odamızın faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü, önem ise, odamızın paydaşlarının beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmektedir. Paydaş Etki/Önem matrisi uygulamasında Paydaş Önceliklendirme Tablosunda belirlenen puanlar kullanılmıştır. Buna göre 1 puan: önemsiz/zayıf, 2-3 puan : önemli/güçlü olarak alınmıştır.

Tablo 11.3: Karaman TSO Paydaş Etki/Önem Matrisi

	Zayıf	**Güçlü**
Önemsiz	İzle	Bilgilendir
Önemli	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalarına Dahil Et	Birlikte Çalış

Tüm paydaşların, Etki/Önem Matrisi sonucu belirlenen paydaş önceliği, Tablo 11.4'te belirtilmektedir.

Tablo 11.4: Karaman TSO Paydaşları Değerlendirme Matrisi

PAYDAŞ ADI	**PAYDAŞ TÜRÜ**	**Paydaşın Kuruluşu Etkileme Gücü (Zayıf/Güçlü)**	**Kuruluşun Paydaşın Beklentilerine Verdiği Önem (Önemli/Önemsiz)**	**Önceliği**
KARAMAN TSO Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
KARAMAN TSO Meclisi	İç Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
KARAMAN TSO Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
KARAMAN TSO Çalışanları	İç Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
TOBB	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
TBMM	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri	Hizmet Alan	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış

Tablo 11.4: Karaman TSO Paydaşları Değerlendirme Matrisi				
PAYDAŞ ADI	**PAYDAŞ TÜRÜ**	**Paydaşın Kuruluşu Etkileme Gücü (Zayıf/Güçlü)**	**Kuruluşun Paydaşın Beklentilerine Verdiği Önem (Önemli/Önemsiz)**	**Önceliği**
Karaman Valiliği	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Belediyesi	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Defterdarlığı	Dış Paydaş	Zayıf	Önemli	Çıkarlarını gözet çalışmalara dahil et
Üniversiteler	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Milli Eğitim İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
İŞKUR	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
KOSGEB	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Sosyal Güvenlik Kurumu	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Yerel ve Ulusal Basın	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
TSE	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Vergi Dairesi	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
KARAMAN'da Şubesi Bulunan Bankalar	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Karaman Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Ticaret Sanayi İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Tarım İl Müd.	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Karaman Sağlık İl Müd.	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Karaman Çevre İl Müd.	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Karaman Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Gümrük Müd.	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Dış İşleri Bakanlığı	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
MEVKA	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış

11.1- Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası öncelik durumuna göre paydaşların görüş ve önerilerini almak için kullanılan yöntemler;
-Mülakat,
-Anket uygulaması (iç /dış),
-Öneri istek formları,
-Web sitesi iletişim bölümü kullanılmıştır.

Paydaşlarımızın görüş ve önerilerini değerlendirmemiz sonucunda elde ettiklerimiz;
-Üyelere eğitim / bilgilendirme toplantıları,
-Sosyal faaliyet düzenlenmesi,
-Odamızın tanıtımı,
-Destekler konusunda ilgili kurumlarla iletişim kurulması,
-Destekler konusunda bürokratik işlemlerin kaldırılması,
-Ulusal ve uluslararası düzeyde fuarlara katılım için organizasyon,
-Uygun kredi sağlanması için bankalarla görüşme yapılması şeklinde sıralanmıştır.

12. ÇEVRE ANALİZİ

12.1. İç Çevre Analizi

Stratejik analiz aşaması, kurumun faaliyette bulunduğu genel (uzak) ve iş (yakın) çevresi unsurlarının hali hazır durumda incelenmesi ve kurum içindeki unsurların değerlendirilmesi ile ilgili bir süreçtir. Bu süreç bilgi toplama ve toplanan bilgilerin değerlendirilmesi ile başlar. Sonra iç ve dış çevre unsurları incelenir ve sistem yaklaşımı içinde dış çevre unsurlarının kurum için yarattığı fırsat ve tehditler ile kurum içi unsurların değerlendirilmesi sonucu elde edilen kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir. Sonuçlar SWOT matrisinde sınıflandırılarak toplanır.

İç çevre analizi diğer bir deyimle kurum içi analiz, kurumun mevcut durum ve geleceğini etkileyebilecek iç ortamdan kaynaklanan ve kurumun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesidir. Güçlü yönler kurumun amaçlarına ulaşması için yararlanabileceği olumlu hususlardır. Zayıf yönler ise, kurumun başarılı olmasına engel oluşturabilecek eksiklikler ve olumsuz hususlardır.

12.2. Dış Çevre Analizi

Dış çevre analizi kuruluşun kontrolü dışındaki koşulların ve eğilimlerin incelenerek, kuruluş için kritik olan fırsat ve tehditlerin belirlenmesidir. Fırsatlar, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen ve kuruluşa avantaj sağlaması muhtemel olan etkenler ya da durumlardır. Tehditler ise, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen, olumsuz etkilerinin engellenmesi veya sınırlandırılması gereken unsurlardır.

Karaman Ticaret ve Sanayi Odasını etkileyen ve etkileme olasılığı bulunan dış çevre unsurlarını belirlemek amacıyla, Stratejik Planlama Ekibi, Meclis ve Yönetim Kurulu üyeleri tarafından beyin fırtınası yöntemi kullanılarak PEST Analizi yapılmıştır. PEST Analizi, kurumu etkileyebilecek Politik-Hukuki, Ekonomik, Sosyo-Kültürel ve Teknolojik faktörlerin incelenerek olumlu ve olumsuz etkilerinin ortaya çıkarılmasında kullanılan bir analiz tekniğidir. Karaman Ticaret ve Sanayi Odası PEST Analizi aşağıda verilmiştir.

Tablo 12.2.Karaman TSO PEST Analizi			
POLİTİK-HUKUKİ	Ülkemizin komşu ülkelerle ilişkilerinin güçlenmesi •Vize kaldırılan ülke sayısının artması •Hukuki limitler içinde çalışmanın önem kazanması •AB müktesabatı uyum çalışmaları •Yeni Torba Yasa çalışmaları	**EKONOMİK**	Kredi faizlerinin düşmesi, vadelerin uzaması •Kar marjlarının düşmesi •Sanayide uluslararası standardın artması •Verimliliğin önem kazanması •Teşviklerdeki artış •Girişimcilere verilen desteklerin artması •Kalkınmada öncelikli bölgelere yapılan yatırımların artması •Milli gelirdeki artış •Bölgesel kalkınma farklılıklarının giderilmesi için çalışmaların yapılması
SOSYO KÜLTÜREL	•Yaşam kalitesinin yükselmesi •Köyden kente göçün devam etmesi •Gıda tüketiminde çeşitliliğin artması •Medyanın etkisinin artması •Kalite bilincinin artması •Reklam ve imajın ön plana çıkması •Girişimciliğin artması •Eğitim seviyesinin artması •Sanayileşmenin belli bölgelerde toplanması •Sosyal barışın sağlanması	**TEKNOLOJİK**	•İnternet kullanımın artması •İletişim araçlarında çeşitlilik •AR-GE bilincinin artması •Mevcut sanayinin katma değeri yüksek ürünlere geçmesi •Teknolojinin hızlı gelişmesi •Teknoloji kullanımının artması •Bilgisayar yazılım ve donanım teknolojilerinin gelişimi ve güvenliğinin sağlanması •Alternatif enerji kaynaklarının kullanımının artması • Teknolojik inovasyon

13. SWOT ANALİZİ VE SWOT MATRİS

SWOT analizinde, kurumun dış çevresindeki unsurların incelenmesi sonucunda kurum için fırsat ve tehditler, kurum içi analiz sonucunda ise kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir.

Fırsatlar, kurum için olumlu sonuçlar yaratabilecek unsurlardır. Bu bağlamda fırsat, kurumun amaçlarını başarı ile gerçekleştirebilmesi için dış çevreden gelen elverişli herhangi bir durum olarak tanımlanabilir. Tehditler, fırsatların aksine kurumun varlığını sürdürmesine engel olabilecek, başarılarını engelleyebilecek, uzak ve yakın çevredeki değişimler sonunda ortaya çıkan, kurum için arzu edilmeyen oluşumlardır.

Güçlü Yönler, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumu benzerlerinden üstün kılan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesini destekleyen içsel pozitif unsurlardır. Zayıf Yönler ise kurumun benzerlerinden geri kalmasına neden olan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesini engelleyen içsel negatif unsurlardır. Bu nedenle kurumun, güçlü ve zayıf yönleri belirlenirken mümkün olduğu kadar objektif olunmalı ve belirtilen yönlerin kanıtlara dayalı olmasına dikkat edilmelidir.

SWOT Analizi özet olarak, bir kurumun kendini tanıma çabası olup gelişim için çıkılan yolda "şu anda neredeyiz? " sorusunun cevabını verir.

Tablo 13.1.Karaman TSO SWOT Analizi	
Güçlü Yönler	**Zayıf Yönler**
•Güçlü mali yapısı •Personelin birbiri ile olan uyumu •Yönetimde ileriyi görebilen yenilikçi kişilerin olması •ISO 9001 KYS belgesi olması •Eğitim salonumuzun bulunması •Personelin genç ve eğitimli olması •Ticari hacmi güçlü üyelerin bulunması •İhracat yapan üyelerimizin il ölçeğine göre fazla olması	•Sosyal tesisimizin bulunmayışı •Personel eksikliği •Teknik donanım eksikliği •Meslek Komitelerinin yeterli çalışmaması •Proje odaklı çalışmamak •Üyelerin odamızla iletişiminin yetersizliği
Fırsatlar	**Tehditler**
•İlimizin kalkınmada öncelikli 1. bölgede olması •MEVKA'nın İlimizi de kapsaması •İlimizde üniversite bulunması •İlimizde Gümrük Müdürlüğünün bulunması •Gıda sektöründe öncü firmaların ilimize yatırım yapması •İşçilik maliyetinin düşük olması •Organize Sanayi Bölgesinin bulunması •Girişimcilere verilen desteklerin artması •Medyanın etkisinin artması •Kalite bilincinin artması •Kredi faizlerinin düşmesi, vadelerin uzaması •Teşviklerde artış •Reklam ve imajın ön plana çıkması •İlimizin lojistik olarak merkezde bulunması •İlimizin deprem bölgesinde bulunmaması	•Üyelerimizde kurumsallaşmanın zayıf olması ve sanayi kültürünün gelişmemesi •Sanayisi gelişmiş olan illere yakın olmamız •Şirket yönetiminde aile şirketlerinin fazla olması •Karaman firmalarında markalaşmaya önem verilmemesi •Üyelerimizin odamızın faaliyetlerine karşı ilgisizliği •Kar marjlarının düşmesi •İklim değişiklikleri ve kuraklık •Dünya ekonomisindeki belirsizlikler •Sosyal hayatın gelişmemiş olması ve bağlı olarak profesyonel yöneticilerin bulunmayışı

SWOT Analizi sonucunda, kurumun stratejik kararlarını vermesi ve stratejilerini belirlemesi için gerekli olan SWOT Matris hazırlanır.

S-W Stratejileri; Kurum çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ve bu fırsatları teşvik edecek çeşitli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durum ortamdan yararlanma yönünde büyüme amaçlı stratejiler gerektirebilir.

S-T Stratejileri; Kurum çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ancak çeşitli içsel zayıflıklarla engellenmektedir. Burada içsel zayıflıkları ortadan kaldırıp, fırsatlardan daha etkili şekilde yararlanmalarını sağlayacak stratejiler belirlenebilir.

W-O Stratejileri; Kurum tehdit altındadır ancak önemli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durumda, güçlü yönler avantaj olarak kullanılarak tehditleri ortadan kaldırabilecek stratejiler oluşturulabilir.

W-T Stratejileri; Kurum önemli çevresel tehditler altındadır ve içsel zayıflıkları bulunmaktadır. Burada, şartlar gözönünde bulundurularak olumsuz durumların üstesinden gelebilecek stratejiler oluşturulabilir.

Tablo 13.2.Karaman TSO SWOT Matrisi		
SWOT MATRİS	**Fırsatlar (O)**	**Tehditler (T)**
Güçlü Yönler (S)	S – O Stratejileri Kurumun güçlü yönleri ile çevreden gelen fırsatları eşleştiren stratejiler	S – T Stratejileri Fırsatları kullanmak amacıyla zayıf yönleri ortadan kaldırmaya yönelik stratejiler.
Zayıf Yönler (W)	W – O Stratejileri Güçlü yönleri kullanarak dış tehditleri bertaraf etmeye yönelik stratejiler.	W – T Stratejileri Kurumsal zayıflıkların dış tehditleri etkili kılmasını önleyecek savunma stratejileri.

14. GELECEĞE BAKIŞ

14.1. MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER

14.1.1. Misyonumuz

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası olarak, üyelerimize süratli, eksiksiz, güleryüzlü ve etkin hizmet sunmak, İlimizde sosyal, kültürel ve ekonomik gelişmişlik seviyesini artırmaya katkıda bulunmaktır.

14.1.2. Vizyonumuz

Karaman'ı yenilenebilir enerji üretiminde Türkiye'nin önder kenti yapan, üyelerine beklentilerin üstünde hizmet sunan, genç ve eğitimli ekibi ile üreten, gerçekleştiren ve danışılan bir oda olmaktır.

14.1.3. İlkelerimiz

- Liderlik,
- Yeniliğe açık olma,
- Mazeret değil çözüm üretme,
- Ekip çalışmasına uyumluluk,
- Topluma ve çevreye duyarlı,
- Yüksek özgüven,
- Tutarlılık,
- Hoşgörü,
- Uzlaşma,
- Bireysel Sorumluluk,

15. STRATEJİK AMAÇLAR HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

KARAMAN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK AMAÇLAR														
		Performans Göstergesi	Hedef	Gerçekleşme Durumu					Gerçekleşme Oranı					Planlanan
STRATEJİK AMAÇ1:	Hizmet Kalitemizi Artırmak ve Yönetişim Sistemini Odamızda Sağlamak		Performans	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	Maliyet
HEDEF 1.1	Personele Eğitim Vermek	Düzenlenen Eğitim Sayısı	10 Adet											10.000,00₺
HEDEF 1.2	Yönetim Kurulu ve Personel Ortak Toplantıları Düzenlemek	Düzenlenen Toplantı Sayısı	10 Adet											2.500,00₺
HEDEF 1.3	Elektronik Arşiv Yapmak	Arşivin Yapılması	1 Adet											250.000,00₺
STRATEJİK AMAÇ2:	Karaman'ın Ulusal ve Uluslararası Platformda Tanıtımını Yapmak													
HEDEF 2.1	Karaman Tanıtım Günlerine Katılmak	Katılım Sayısı	2 Adet											30.000,00₺
HEDEF 2.2	Karaman Tanıtım Broşürleri Bastırmak	Baskı Sayısı	5.000 Adet											10.000,00₺
HEDEF 2.3	Karaman İnanç Turizmi Toplantıları Yapmak	Düzenlenen Toplantı Sayısı	2 Adet											30.000,00₺
HEDEF 2.4	Karaman'lı Olan Tanınmış Kişileri Web Sitesinde Yayınlamak	Yayınlanan Kişi Sayısı	10 Kişi											2.000,00₺
STRATEJİK AMAÇ3:	Karaman'ı Güneş Enerjisi Sisteminde Lider Kent Yapmak													
HEDEF 3.1	Fizibilite Çalışmaları Yapmak, Araştırmak	Araştırma Sayısı	1 Adet											5.000,00₺
HEDEF 3.2	Güneş Enerjisi Sistemi Toplantıları Yapmak	Düzenlenen Toplantı Sayısı	2 Adet											2.000,00₺
HEDEF 3.3	Teşvikler Konusunda Bilgi Vermek	Düzenlenen Toplantı Sayısı	2 Adet											2.000,00₺
STRATEJİK AMAÇ4:	İşbirliği ve Ortak Akıl Kültürünün Geliştirilmesinde Öncü Kurum Olmak													
HEDEF 4.1	Meclis Toplantılarına Kurum Müdürlerini Dahil Etmek	Katılım Yapılan Toplantı Sayısı	10 Adet											10.000,00₺
HEDEF 4.2	Bakan Milletvekili Vali Belediye Başkanı Katılımı ile Toplantılar Yapmak	Düzenlenen Toplantı Sayısı	10 Adet											50.000,00₺
HEDEF 4.3	Bankalarla Protokoller İmzalamak	İmzalanan Protokol Sayısı	5 Adet											1.250,00₺
HEDEF 4.4	Üniversite, Valilik Belediye İle İşbirliği Anlaşmaları İmzalamak	İmzalanan Anlaşma Sayısı	3 Adet											750,00₺
STRATEJİK AMAÇ5:	Sosyal Sorumluluk Anlayışının Yerleşmesi Konusunda Aktif Rol Almak													
HEDEF 5.1	Okullarda Sosyal Bilinç Yarışmaları Yapmak	Düzenlenen Yarışma Sayısı	3 Adet											3.000,00₺
HEDEF 5.2	Okullarda Sportif Turnuvalara Destek Vermek	Katılım Sağlanan Etkinlik	3 Adet											4.500,00₺
HEDEF 5.3	Kadın ve Genç Girişimciler Sosyal Kurum Ziyaretleri Düzenlemek	Yapılan Ziyaret Sayısı	10 Adet											5.000,00₺
HEDEF 5.4	Karaman TSO Adına Ağaçlandırma Çalışmaları Yapmak	Ağaçlandırma Sahası Yapılması	1 Adet											50.000,00₺
HEDEF 5.5	Tema ile Ortak Çalışmalar Yapmak	Yapılan Etkinlik Sayısı	1 Adet											1.000,00₺
STRATEJİK AMAÇ6:	Üye İlişkilerinde Etkinliği Artırmak													
HEDEF 6.1	Yeni Tescil Olan Üyeleri Ziyaret Etmek	Ziyaret Edilen Üye Sayısı	600 Üye											12.000,00₺
HEDEF 6.2	Eski Üyeler İşyeri Ziyaretleri Düzenlemek	Ziyaret Edilen Üye Sayısı	600 Üye											12.000,00₺
HEDEF 6.3	Ortak Komite Toplantıları Yapmak	Yapılan Toplantı Sayısı	10 Adet											50.000,00₺
HEDEF 6.4	Üyelere Yemek Organizasyonları Düzenlemek	Organizasyon Sayısı	5 Adet											50.000,00₺
HEDEF 6.5	Üyelere Fuar Organizasyonları Düzenlemek	Yapılan Fuar Sayısı	3 Adet											45.000,00₺

16. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Başarımızın takip edilmesi ve sonuçların değerlendirilmesi sistematik ve düzenli olarak yapılacaktır. İzleme, değerlendirme, hedeflere ulaşılma durumu ve karşılaştırmalar, Akreditasyon Sorumlusu tarafından 3 ayda bir raporlanarak Akreditasyon İzleme Kurulu toplantısına sunulacaktır. Toplantılarda hedeflere ulaşılma durumu izlenecek ulaşılamayan hedefler için gerekli faaliyetler başlatılacaktır.

İzleme ile ilgili doküman ve kayıtlar TS-EN-ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemimiz kapsamında dokümante edilip yayınlanacak ve uygulanacaktır.

İzleme ve değerlendirme süreci sonunda odamızın öğrenen organizasyon olması ve kurum kültürünün gelişmesi ve buna bağlı olarak faaliyetlerimizde sürekli iyileşmenin kalıcı olması sağlanacak ve hesap vermemiz kolaylaşacaktır.

Hedeflerin ve performans göstergelerinin gerçekleşme durumları, olumlu veya olumsuz gelişme sonuçları bir sonraki yıllık performans programının hazırlanmasında, faaliyet ve proje önceliklerinin belirlenmesinde, politika ve ilkelerin gözden geçirilmesinde, faaliyet ve süreçlerde yapılacak düzeltici/önleyici/iyileştirici faaliyetlerin belirlenmesinde kullanılacaktır.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik planın tümü gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır, yeni hazırlanacak stratejik planlama süreci için geri besleme yapılır.

Plan gerçekleşmeleri, zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelenecek ve bunun sonucunda;

- Stratejiler, yıllık performans programı veya iş planları ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa;
- Stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşma yolundaki ilerleme beklentilere uygunsa;

plan teyit edilmiş olacak ve uygulama devam edecektir. Buna karşılık yukarıdaki hususlarda değişiklikler olduğu tespit edilirse, beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkarsa veya mevcut stratejik amaçlar ve hedefler yeterli/gerçekçi değil ise, plan gözden geçirilecek ve ilgili mevzuata uygun olarak Stratejik Planlama Ekibi tarafından yeniden değerlendirilerek güncellenecek ve Yönetimin onayına sunularak yeni şekliyle uygulanmaya devam edilecektir.

(Yönetim Kurulunun 10/03/2015 tarih ve 95 sayılı kararı ile onaylanmıştır.)