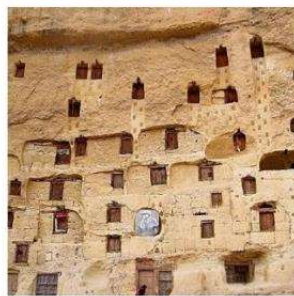


KARAMAN TİCARET VE SANAYİ ODASI

2025-2029 STRATEJİK PLAN



İÇİNDEKİLER

1.GİRİŞ	1
1.1 Yönetici Özeti	2
1.2 Stratejik Plan Hazırlama Süreci	3
1.3 Karaman Hakkında Bilgi	4
1.4 Karaman Ticaret ve Sanayi Odası.....	5
2.DURUM ANALİZİ.....	6
2.1 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat	7
2.2 Kuruluş İçi Analiz.....	7
2.2.1 Kapsam.....	7
2.2.2.Yönetim Yapısı	8
2.2.3 Görev ve Sunulan Hizmetler	9
2.2.4 Finansal Yapı	10
2.2.5 Fiziksel Yapı	11
2.2.6 İnsan Kaynakları	11
2.2.7 Teknolojik Yapı	11
3- PAYDAŞ ANALİZİ	12
4 - GZFT ANALİZİ	16
5 - PEST ANALİZİ.....	18
6 -GELECEĞE BAKIŞ.....	19
6.1. Misyon, Vizyon, Politikalar ve Temel Değerler	20
6.2 Stratejik Amaç Ve Hedefler	22
6.2.1 Odamızın Kurumsal Kapasitesinin Artırılması.....	23
6.2.2 Üyelerimizin Verimlilik, Katma Değer ve Kurumsal Kapasitesinin Artırılması.....	23
6.2.3 Karaman Girişimcilik Ekosisteminin Kurulması ve Girişimcilerin Proje Yazma Kabiliyetinin Artırılması	23
6.2.4 Sürdürülebilir Yeşil Büyümenin Sağlaması	24
7- KTSO 2025-2029 Stratejik Amaçları Ulusal ve Bölgesel Politika Belgeleri ile Uyum Matrisi...24	
8- MALİYETLENDİRME VE DEĞERLENDİRME.....	25

1.GİRİŞ

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası (KTSO), 1926 yılında kurulan ve 2025 Ocak ayı verilerine göre 4602 toplam üyesiyle gerek kentimizin gerekse bölgemiz ve ülkemizin değerli kurumları arasındadır. KTSO zihinlerde yer edinen konumu itibariyle; üyelerine, kentine ve bölgesine rehberlik eden, onlara vizyon sunan bir kurum olmak durumundadır. Kentin sosyal ve ekonomik açıdan gelişmişlik düzeyinin yükseltilmesinde odamıza düşen sorumluluklar oldukça fazladır. KTSO'nun 2025-2029 stratejik planlama çalışmaları, bir bütün olarak geleceğine yön verme kaygısı güdülerek ve bu bilinçle hareket edilerek yürütülmüştür.

2003 yılından itibaren bütün kamu kurumları 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9. Maddesi çerçevesinde, stratejik planlarını hazırlamak durumundadır. Bahsi geçen kanunda, kamu idarelerine kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, saptanan performans göstergelerine göre ölçme ve değerlendirmesini yapmak üzere stratejik plan hazırlama yükümlülükleri verilmiştir. Kamu kurumu niteliğinde değerlendirilen birer meslek kuruluşu olan Odalar ve Borsalar da Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin güncelleştirilmiş "Odalar ve Borsalar için Akreditasyon Kılavuzu Akreditasyon Standardı 2016" ve ekleri temel alınarak stratejik planlama çalışmalarına başlamış ve bu çalışmalarını sürdürmektedirler. Ticaret ve Sanayi Odaları bağlamında ele alındığında Stratejik Planlama; mevcut durum, misyon ve temel değer ve ilkelerinden hareketle vizyon oluşturmaları, bu vizyona uygun amaç ve hedefler saptayarak ölçülebilir göstergeler geliştirmeleri, bunu bütçelerine yansıtmaları ile başarıyı izleme-değerlendirme sürecini oluşturmalarını sağlayan katılımcı ve esnek bir planlama yaklaşımı olarak değerlendirilebilir.

KTSO olarak hedefimiz, Karaman'da daha dengeli bir sosyoekonomik gelişmeyi sağlayacak, ekonomik ve sosyal kalkınmayı hızlandıracak, sanayiye geliştirecek, katma değerli üretim, ihracat ve istihdam artışını sağlayacak iş modelini ivme kazanmasına hizmet etmektedir.

KTSO Stratejik Planlama Ekibi, kentimiz ekonomisinin ve odanın mevcut durumunu ve Oda paydaşlarının değerlendirmeleri ışığında kentin ve odanın güçlü ve zayıf yönlerini, dış çevreden kaynaklı fırsat ve tehditleri ortaya koymak ve bununla bağlantılı olarak kentimize ve Oda'ya gelecek vizyonu kazandırmak amacıyla yola çıkmış ve bu doğrultuda faaliyetler gerçekleştirerek 2025-2029 Stratejik Planı'nı ortaya çıkarmıştır.

2025-2029 Stratejik planının aşağıda yazan kriterler doğrultusunda Odamızın kuruluşundan bu yana yürüttüğü önemli işlere devam etme yolunda önemli katkılar sağlayacaktır.

- Çok boyutlu ve vizyoner bakış
- Yenilikçi ve stratejik bakış açısı
- Etkin, verimli ve kaliteli hizmet anlayışı
- Kaynak kullanımında etkinlik ve verimlilik
- Çözüm odaklı ve paylaşımcı yaklaşım
- Katılımcılık, şeffaflık ve hesap verebilirlik
- Kurumsal güvenilirlik
- Kolay erişilebilirlik.

1.1 Yönetici Özeti

Karaman TSO'nun 2025-2029 Dönemi Stratejik Planı 3 tür dokümandan oluşmaktadır.

1. Destek Bölümü; Durum Analizine ilişkin bilgilerin yer aldığı bölüm.

2. Stratejik Plan Ana Bölümü; Gelecek Planlaması Vizyon, Misyon, Temel Değerler, Amaçlar ve Hedefler ile bu Amaç ve Hedeflerin gerekçelerinin yer aldığı bölüm.

3. Yıllık Programlar (Yıllık İş Planları); Yıl bazında Amaç, Hedef, Faaliyet, Zamanlama, Maliyetlendirme ve Sorumluların belirlendiği, izleme ve değerlendirme amacıyla da kullanılacak olan bölüm (Excel dosyası)

Destek bölümü olarak; başlangıç noktamızı doğru biçimde belirleyebilmemiz için Mevcut Durum Analizi çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma ile; odanın tarihsel gelişimi, bağlı olduğu yasal yükümlülükler ortaya konduktan sonra; odanın mali yapısı, insan kaynağı, fiziksel olanakları ve teknolojik altyapısının ortaya konduğu kaynak analizi gerçekleştirilmiştir. Ardından iç paydaşlarımızla neleri iyi yapıp neleri iyi yapamadığımızı, dış paydaşlarımızla da hizmet sürecimizde kontrol edemediğimiz olumlu ve olumsuz dış akımları belirlemek için SWOT Analizi çalışması gerçekleştirilmiştir. Sonra, odanın bölgesel kalkınmadaki rolünü anlamlandırmak için Karaman'ın genel ekonomik yapısı incelenmiştir.

Stratejik Plan Ana Dokümanı olarak; odanın var oluş sebebi olan misyonu incelenmiş, çağın gereklerine göre yeniden yorumlanarak, bu misyon çerçevesinde, Stratejik Yönetim anlayışıyla, odanın 5 yıl sonunda gelmek istediği yer olan vizyonu belirlenmiştir. Odayı bu vizyona taşıyacak süreçte benimsenen temel ilke ve değerler ortaya konmuştur.

Geleceğin Planlanması dediğimiz, odayı tanımlanmış olan vizyonuna taşıyacak yol haritası oluşturulmuştur. Bu aşamada Mevcut Durum Analizinde ortaya çıkan bilgiler sentezlenmiştir.

2025-2029 Stratejik planı, ağırlıklı olarak sağlam bir Kurumsal Yapının oluşturulması ve Kurumsal Kapasitenin geliştirilmesini temel alarak hazırlanmıştır.

Yıllık Programlar (İş Planları) hazırlanırken; her bir Hedefe ilişkin Faaliyetler tanımlanmış, her Faaliyetin maliyeti, zamanlaması ve sorumluları belirlenmiştir. Yıllık Programların, dolayısıyla Stratejik Planın izlenebilir ve değerlendirilebilir olması amacıyla bu doküman excel formatında hazırlanmıştır.

Bu kritik konular çerçevesinde odanın 2025-2029 Stratejik Planında 3 Amaç belirlenmiştir. Bu amaçlar ve bunlara ilişkin hedefler aşağıdaki gibi kurgulanmıştır.

Amaç 1. Kurumsal kapasitemizin sürdürülebilir şekilde güçlendirilmesi

Amaç 2. Üyelerimizin Verimlilik, Katma Değer ve Kurumsal Kapasitesinin Artırılması

Amaç 3. Karaman Girişimcilik Ekosisteminin Kurulması ve Girişimcilerin Proje Yazma Kabiliyetinin Artırılması

Amaç 4. Sürdürülebilir Yeşil Büyümenin Sağlanması

(Yönetim Kurulunun 17.02.2025 tarih ve 145 sayılı kararı ile onaylanmıştır.)

1.2 Stratejik Plan Hazırlama Süreci

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası 2025-2029 Stratejik planını katılımcı bir planlama yaklaşımı doğrultusunda paydaşlarımızın desteğiyle hazırlanmıştır.

Stratejik Plan Hazırlama sürecinde, T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı 12.Kalkınma Planı ve Mevlana Kalkınma Ajansı Stratejik Planında yer alan ulusal ve yerel planlar incelenmiş ve uyumlu olması sağlanmıştır.

Stratejik Planlama çalışmalarımız aşağıda belirtilen ana başlıklar altında yürütülmüştür;

- *Durum Analizi,
- *Geleceğe Bakış
- *Maliyetlendirme

Durum analizi kapsamında PEST, SWOT-TOWS analizleri, Stratejik Planlama Ekibinin yanı sıra odamız üyeleri ile yapılan anketler neticesinde yapılmıştır.

-Yönetim Kurulunun 04.03.2024 tarih ve 77 sayılı kararıyla Stratejik plan hazırlama ekibi oluşturulmuştur. Genel Sekreterlik tarafından Karaman TSO personeli yeni plan hazırlıklarından haberdar edilmiştir.

Stratejik Planlama Ekibi

<u>Ahmet ÇELİK</u>	Meclis Başkanı
<u>Mustafa Gökhan ALKAN</u>	Yönetim Kurulu Başkanı
<u>Celil EVCEN</u>	Yönetim Kurulu Bşk Yrd.
<u>Mehmet İŞÇİ</u>	Yönetim Kurulu Bşk Yrd.
<u>Ahmet ÖZTOPRAK</u>	Sayman Üye
<u>Ayşegül KOÇAK</u>	Genel Sekreter
<u>Fırat ŞEKERCİ</u>	Ticaret Sicil Müdürü
<u>Yücel KONUKSEVEN</u>	Muhasebe Müdürü
<u>Behiye SOYTÜRK</u>	Oda Sicil Müdürü
<u>Metin BOSTAN</u>	Dış Ticaret Personeli
<u>Esen USTA</u>	Akreditasyon Sorumlusu

1.3 Karaman Hakkında Bilgi

İç Anadolu'nun güneyinde yer alan Karaman tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapmıştır. İlin tam olarak ne zaman kurulduğuna ilişkin net bulgular olmamakla birlikte yapılan kazılar M.Ö. 8000 yıllarında ilin önemli bir yerleşim yeri olduğunu ortaya koymuştur.

Hititler döneminde önemli bir askeri ve ticaret merkezi olan kent daha sonra Frigya, Lidya ve Bizans medeniyetlerine ev sahipliği yapmıştır. Bizans döneminde Hristiyanlığın merkezlerinden biri olan Karaman'a Larenda adı verilmiş ve bu dönemde birçok kilise, manastır ve şapel inşa edilmiştir.



Karaman Ticaret ve Sanayi Odası 2025-2029 Stratejik Plan



Türklerin Anadolu'ya gelmesi ile birlikte kent, 1165 yılında Selçuklu Devleti himayesine girmiş ve Larende adını almıştır.

Anadolu Selçuklu sultanı Alaaddin Keykubat, devletin Akdeniz kıyılarını güvenlik altına almak için Türkmenlerin Avşar boyundan olan Karamanoğullarını Karaman, Ermenek, Mut, Gülnar, Silifke, Anamur, Mersin ve Antalya bölgelerine yerleştirmiştir. Nur-i Sufi'nin oğlu Kerimeddin Karaman Bey 13. yüzyılda buradan başlamak üzere Kilikya bölgesinin büyük bir kısmında güç sahibi olmuş, bunun üzerine Alaaddin Keykubat tarafından bölgenin beyi olarak atanmıştır.

Anadolu Selçuklu Devleti'nin zayıflaması ve Köseadağ Savaşı'nda Moğollara yenilmesiyle bütün Anadolu'da Moğol egemenliği başlamıştır. Bunun üzerine Kerimeddin Karaman Bey, 1256 yılında bağımsızlığını ilan etmiş ve Karamanoğulları Beyliği'ni kurmuştur. Moğol istilasına son vermek ve Anadolu'daki karışıklıkları gidermek için Moğollarla birçok savaş yapılmış ve 1277'de Konya'daki Moğol egemenliği yıkılarak Konya, Beyliğe katılmıştır. Aynı yılın Mayıs ayında Karamanoğlu Mehmet Bey yayınladığı bir fermanda "Bu günden sonra hiç kimse sarayda, divanda, meclislerde ve seyranda Türk dilinden başka dil kullanmaya" diyerek Türkçeden başka konuşulan ve yazılan dilleri yasaklamış, böylece tarihte Türkçenin resmi dil olarak kullanıldığı ilk devlet Karamanoğulları Beyliği olmuştur.

Bu dönemde Anadolu'daki en güçlü Beylik olan Karamanoğulları Konya, Karaman, Sivas, Kayseri, Niğde, Adana, Antalya, Isparta gibi kentlere hâkim olmuş ve topraklarını Akdeniz'e kadar genişletmiştir. İl bu süreçte bir kültür ve sanat merkezi olup, en parlak dönemini yaşamış ve Anadolu'nun diğer güçlü Beyliği Osmanlı Devleti ile yaklaşık 150 yıl savaşmıştır. Daha sonra Fatih Sultan Mehmet tarafından Osmanlı Devleti'nin himayesi giren Karaman, Osmanlı döneminde ilk olarak Konya vilayetine bağlı bir sancak merkezi olmuş, Kanuni Sultan Süleyman döneminde ilçe merkezi haline getirilmiştir.

Dünya Savaşı'nda işgale uğramayan kentler arasında yer alan Karaman'ın, Cumhuriyet'in ilanından sonra Konya iline bağlanarak Larende olan adı Karaman olarak değiştirilmiş ve kent 15 Haziran 1989 yılında Türkiye'nin 70. İli olmuştur.

2023 yılı verilerine göre Karaman ili toplam nüfusu 263.960'tır. Karaman merkez ilçe nüfusu 208.199 olup bu nüfusun 32.128'i merkez ilçenin kasaba veya köy nüfusu, 176.071 kişi ise merkez ilçe şehir nüfusudur. Karaman'da kilometrekare başına düşen kişi sayısı ise 30'dur. Karaman'da 2023 yılı nüfus artışı hızı %01,20'dir

İç Anadolu Bölgesinin Akdeniz'e açılan kapısı konumunda olan Karaman, tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapmıştır. Karaman'ın tarihi ipek yollarının üzerinde bulunması ve mevcut ekonomik potansiyeli ticari hayatının daima canlı kalmasına neden olmuştur. Karaman, tarıma elverişli arazileri ile zengin tarımsal ve hayvansal üretime dayalı gıda imalat sanayinin merkezi durumundadır. Karaman'da çok sayıda işgücü istihdam eden modern sanayi tesisleri bulunmaktadır. Karaman bisküvi ve çikolata sanayisinde, ülke üretiminde önemli bir yer kaplamaktadır. Türkiye bisküvi üretiminin yaklaşık % 35'i Karaman'da gerçekleştirilmektedir.

Karaman Bisküvi, çikolata, kek gofret, un, bulgur, makarna, meyve depolama ve işleme sanayii,



Karaman Ticaret ve Sanayi Odası 2025-2029 Stratejik Plan



ambalaj, tekstil, hayvansal ürünler endüstrisi, süt ve süt ürünleri ile tarım ve gıda makine endüstrisi, yem sanayi, orman ürünleri işleme ve maden çıkarma endüstrisinde etkili ve ülke ekonomisinde söz sahibi olan kuruluşlarıyla gelecek vaat eden şehirler arasındadır.

Karaman sanayisi ve 160'dan fazla ülkeye ihracat yapan dış ticaret potansiyeli ile ülkemizin hedefleri doğrultusunda şehir büyüklüğü nispetinde çok önemli katkılar sağlamaktadır. Bölgemizin önemli bir ekonomi koridoru olma yolculuğunda; Karaman'ın ihracata dayalı ekonomisinin, tarımsal altyapısının, köklü sanayi kültürünün, hız kesmeden devam eden yatırımlarının önemli katkıları bulunmaktadır.

Karaman topraklarının %37'si tarım arazisidir. Tarım arazilerinin % 71'i sulanabilir nitelikte alan olmasına karşın sulanan toplam alan tarım arazilerinin %43,5'idir.

Karaman'da sanayisi destekleyen buğday, arpa, mısır, ayçiçeği, şeker pancarı, elma ve fasulye gibi ürünler yoğun olarak yetiştirilmektedir. Karaman 2022 yılında 13 farklı tarımsal üründe Türkiye'de ilk 5 il arasında yer almıştır.

İlimiz sertifikalı elma ağaç sayısı bakımından ülkemizde 1. Sıradadır.

Karaman, elma üretim miktarında ise sıralaması iklim koşullarına göre her yıl değişmekle birlikte Türkiye'de ilk 3 il arasındadır.

1.4 Karaman Ticaret ve Sanayi Odası

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası 1926 yılında kurulmuş, 10 yıl hizmet verdikten sonra 1936 yılında bazı imkansızlıklar sebebiyle, Konya Ticaret ve Sanayi Odası'na bağlanmıştır. 1949 yılında Karamanlı tüccar ve sanayicilerin girişimleri ile yeniden bağımsız olarak faaliyete geçmiştir. 1963 yılına kadar Kadirhane Sokağında hizmet veren Ticaret ve Sanayi Odası: 2012 yılından itibaren Yunuskent Mah. Alparslan Türkeş Bulvarı No:2 adresinde 6265 m2 hizmet binamızda hizmet vermektedir.

1949 yılında ilk yöneticileri; Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sandıkçı, Yönetim Kurulu Üyeleri Ferit Özer, Hüsnü Göncü, Ali Pınarbaşı ve Genel Sekreter Sait Erdoğan'dır.

2018 yılında ise, Meclis Başkanı Ahmet ÇELİK, Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gökhan ALKAN, Genel Sekreter Ayşegül KOÇAK'dır.

Karaman Ticaret Ve Sanayi Odası'nın kuruluş amaçları kanunla sınırlı olup;5174 sayılı kanun ve bu kanunla çıkarılan yönetmelikler doğrultusunda üyelerine hizmet veren bir tüzel kuruluştur.

2.DURUM ANALİZİ

Odayı geleceğe taşıyacak planın sağlıklı biçimde gerçekleştirilmesi için, başlangıç noktası olan durum analizinin sağlıklı biçimde yapılması gerekmektedir. Bu amaçla her türlü veri derlenerek analiz edilmiş ve gerekli bilgilere ulaşılmıştır.

2.1 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat

Karaman Ticaret ve Sanayi Odasının sorumluluklarının yasal dayanağı 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanun ve bu kanunla çıkarılan yönetmeliklerdir. Bunun dışında odanın iç yönetmeliği, Odanın üst birliği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından odalar için oluşturulmuş diğer mevzuat Karaman

Ticaret ve Sanayi Odasının faaliyetlerinin kapsam ve kurallarını belirlemektedir. Mevzuat hükümleri çerçevesinde üyelerinin yerel nitelikli talepleri ve üst birliğin tevdi ettiği görevler ve diğer görevlerin meslek ahlakı kamu yararı iyi yönetim ilkeleri çerçevesinde yerine getirilmesi Karaman Ticaret ve Sanayi Odasının Faaliyetlerinin kapsamını belirlemektedir.

5174 Sayılı Yasanın 12. Maddesine Göre; Odaların görevleri şunlardır:

- a) Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- b) Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- c) Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- d) 26 ncı maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- e) Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- f) Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- g) Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- h) Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
- i) Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
- j) Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.
- k) Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.
- l) Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konşimento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.
- m) Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.
- n) Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.
- o) İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.
- p) Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.



Karaman Ticaret ve Sanayi Odası 2025-2029 Stratejik Plan



- r) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- s) Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- t) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- u) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- v) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- y) Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- z) Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu

(01.06.2004 / 25479 R.G.) ve Bu Kanuna bağlı çıkarılan yönetmelikler □

4857 sayılı İş Kanunu (10.06.2003 / 25134 R.G.) □

KTSO İç Yönetmeliği (KARAMAN TSO'NUN YAZDIĞI YÜKÜMLÜLÜK)

2.2 Kuruluş İçi Analiz

2.2.1 Kapsam

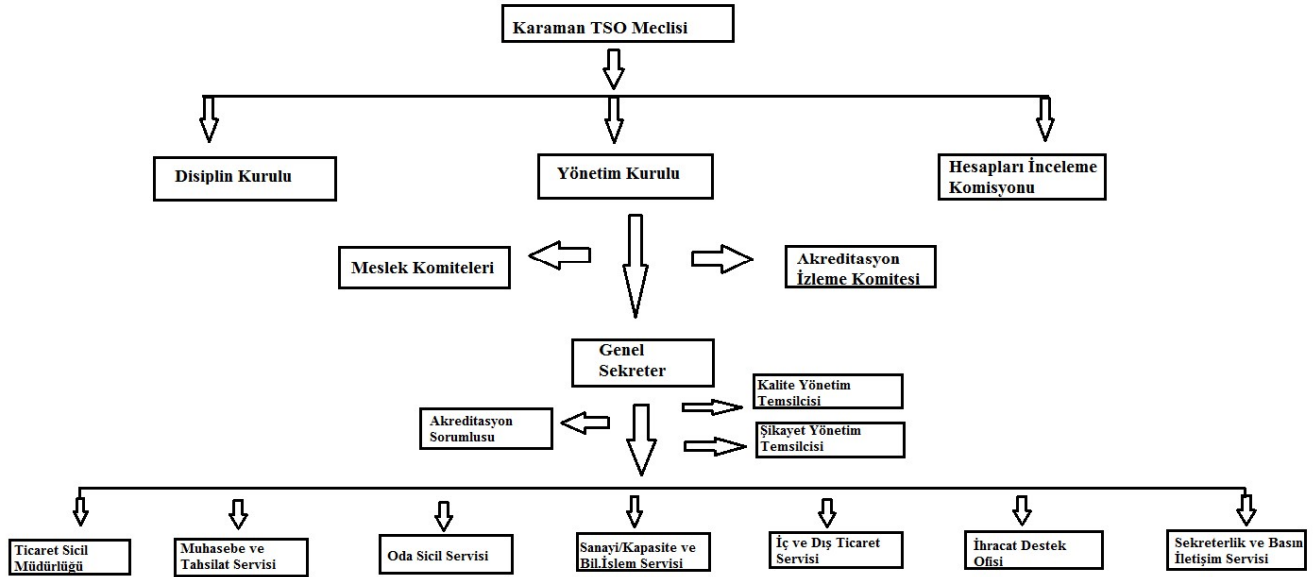
Odaların kuruluş ve çalışma alanları, il sınırlarıdır. Kuruluş ve çalışmaları alanları içinde aynı unvanda başka bir Oda kurulamaz. Karaman Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışma alanı; tüm Karaman ilini kapsamaktadır. Proje temelli çalışmalarda bu kapsam genişletilmektedir.

2.2.2.Yönetim Yapısı

Karaman Ticaret ve Sanayi Odasının yönetim ve organizasyonu 5174 Sayılı Kanunla belirlenmiştir. Meclis Başkanı, üyeleri, meclisin görev ve yetkileri ile Yönetim Kurulu Başkanı, Üyeleri, Yönetim Kurulunun görev ve yetkileri, Meslek Komiteleri Başkan ve Üyeleri, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununda belirlenmiştir.

Karaman Ticaret ve Sanayi Odasının üst karar organı meclistir. Meclis, Karaman Ticaret ve Sanayi Odasının denetim ve karar organıdır. Karaman Ticaret ve Sanayi Odasının yürütme organı, Yönetim Kuruludur. Yönetim Kuruluna bağlı olarak bir Genel Sekreter bulunmaktadır.

Şekil 1. KTSO Organizasyon Şeması



2.2.3 Görev ve Sunulan Hizmetler

Odamızın sağlıklı bir durum analizi yapabilmesi için, kurum kültürü, hizmet kapasitesi ve kurumsal yapısının doğru bir şekilde tespit edilmesi büyük önem taşımaktadır.

- Hizmetlerin Kamu Odaklı Yapısı

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası, büyük ölçüde kamu adına yürütülen hizmetleri üyelerine sunmaktadır. Bu hizmetlerin etkin ve verimli bir şekilde yerine getirilmesi için, destek faaliyetlerinin sistematik olarak planlanması gerekmektedir. Ancak, mevcut kısıtlı imkanlar, bu sürecin yönetilmesini zorlaştırmaktadır.

- İnsan Kaynağı ve Görev Dağılımı

Odamızın mevcut insan kaynağı yapısı gereği, personelin birden fazla alanda sorumluluk üstlenmesi kaçınılmaz hale gelmektedir. Çok yönlü görev dağılımı, verimlilik açısından fırsatlar sunarken, aynı zamanda iş yükünün dengeli yönetilmesini zorunlu kılmaktadır.

- Mevzuat Gereği Yerine Getirilen Görevler

Odamız, 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu çerçevesinde belirlenen görevleri yerine getirmektedir. Bu görevlerin sürdürülebilir ve etkin bir şekilde uygulanabilmesi için kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve kaynak yönetiminin optimize edilmesi kritik bir gerekliliktir.

Bu bağlamda, sınırlı kaynaklarla maksimum fayda sağlayacak stratejiler geliştirilmesi, hizmet kalitesinin artırılması ve insan kaynağının güçlendirilmesi öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

TİCARET SİCİL İŞLEMLERİ

ODA SİCİL İŞLEMLERİ

SİGORTACILIK İŞLEMLERİ

KAPASİTE, EKSPERTİZ, YERLİ MALİ BELGESİ İŞLEMLERİ

İŞ MAKİNESİ İŞLEMLERİ

K BELGESİ İŞLEMLERİ

PROJELER

DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ

SAYISAL TAKOGRAF

BELGELENDİRME İŞLEMLERİ

- ✓ Mesleki Yeterlilik Belgesi
- ✓ Rayiç Fiyat Belirlenmesi
- ✓ İmalatçı Belgesi
- ✓ Çırac Sözleşmelerinin Onaylanması Hizmetinin Gerçekleştirilmesi
- ✓ BAĞKUR İle İlgili İşlemler
- ✓ Ticari itibar şahadetnamesi mahiyetinde olmamak üzere, üyelerinin gizli olmayan sicilleri hakkında yazılı sorulara cevaplar.
- ✓ Kamu Kuruluşları ile ilgili talepler
- ✓ Türk Malı Belgesi
- ✓ Üye Kimlik Kartı
- ✓ Onay Hizmetleri

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası, mevzuatla belirlenmiş yükümlülüklerinin ötesinde, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya yönelik hizmetler sunarak katma değer yaratmayı amaçlamaktadır.

- Üye Odaklı Hizmetler

Odamız, üyelerimizin ticari faaliyetlerini geliştirmeye ve rekabet güçlerini artırmaya yönelik çalışmalar yürütmektedir. Bu kapsamda;

İş dünyasının ihtiyaçlarını analiz etmek,

Üyelerimizin beklentilerine uygun projeler geliştirmek,

Eğitim, bilgilendirme ve danışmanlık hizmetleri sunmak,

Bölgesel ve uluslararası iş bağlantılarını desteklemek gibi faaliyetler ön planda tutulmaktadır.

- Bölgesel Kalkınma ve Sosyal Sorumluluk

Odamız, bölgesel kalkınmadaki sorumluluğunun bilinciyle, sadece ekonomik değil, sosyal ve kültürel alanlarda da etkin rol üstlenmektedir.

Bölge ekonomisinin gelişmesine katkı sağlayacak projeler üretmek,

Yerel ve ulusal iş birliklerini artırmak,

Sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek topluma değer katmak temel önceliklerimiz arasındadır.

- Kurumsal Yapı ve Çağdaş Yönetim Anlayışı

Tüm bu hizmetlerin sistematik ve sürdürülebilir bir şekilde yürütülebilmesi için odamız;

- ✓ Kurumsal yönetim ilkelerine bağlı,
- ✓ Etkin organizasyon yapısına sahip,
- ✓ Çağdaş yönetim anlayışıyla hareket eden,
- ✓ %100 üye memnuniyeti odaklı bir hizmet modeli benimsemiştir.

Bu doğrultuda odamız, verimlilik odaklı, şeffaf ve yenilikçi bir hizmet anlayışı benimseyerek, üyelerine maksimum fayda sağlamayı ve sürdürülebilir gelişimi desteklemeyi esas almaktadır.

2.2.4 Finansal Yapı

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası'nın gelir kaynakları; üye aidatları, kayıt ücretleri, hizmet bedelleri, belge satışları, bağışlar, kira gelirleri ve diğer çeşitli gelirlerden oluşmaktadır.

Oda, nakdi fonlarını etkin ve güvenli bir şekilde yönetmek amacıyla, piyasa koşullarını sürekli analiz ederek en yüksek mevduat getirisini sunan bankalarla iş birliği yapmakta ve finansal riskleri minimize etmek adına mevduatını 3-4 farklı bankaya dağıtarak yatırım yapmaktadır..

2.2.5 Fiziksel Yapı

Odamız Yunuskent Mah.Alparslan Türkeş Bulvarı No:2 70100 KARAMAN adresinde kendi binasında üyelerine hizmet vermektedir. Toplam 6265 m2 alanda 5 katlı binanın 3 katında hizmet vermektedir..

2.2.6 İnsan Kaynakları

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası, 11 kişilik uzman kadrosuyla üyelerine etkin ve kaliteli hizmet sunmaktadır. Mevcut personel yapısı şu şekildedir:

- 9 Lisans mezunu
- 2 Lise mezunu

Odamız, hizmet kalitesini sürekli artırmak amacıyla personelin mesleki gelişimini destekleyen eğitim politikaları uygulamaktadır. Bu kapsamda, personelin talepleri ve hizmet gereklilikleri doğrultusunda hazırlanan eğitim planı çerçevesinde düzenli eğitim programları gerçekleştirilmektedir.

Bu süreçte hedefimiz; nitelikli, güncel bilgilere sahip, gelişime açık bir insan kaynağı ile üyelerimize en hızlı, doğru ve verimli hizmeti sunmaktır..

2.2.7 Teknolojik Yapı

Yazılım Listesi
Üye işlemleri TOBB Üye Sicil Modülü
TOBB Ticaret Sicil Gazetesi İlan Bilgileri Programı
TOBB Üye Muhasebe Modülü
TOBB MEDOS Sistemi
Merkezi Sicil Sistemi (MERSİS)
Sanayi Kapasite Raporu Web Modülü
TOBB İş Makineleri Bilgi Sistemi
SMS Programı
TOBB Sigortacılık Sistemi
TOBB Ulaştırma Sayısal Takograf (STAUM)
K Belgesi Sistemi (U-NET)
TOBB YMB Sistemi (Yerli Malı Belgesi)
Elektronik Belge Yönetim Sistemi
Sanal Pos Sistemi

3-PAYDAŞ ANALİZİ

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası'nın stratejik yönetim sürecinde, hizmetlerinden etkilenen ve hizmetleriyle odayı etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlar dış paydaş, oda içindeki yönetici ve çalışanlar ise iç paydaş olarak değerlendirilmektedir.

- İç Paydaşlar: Odamızın güçlü ve zayıf yönlerinin tespitinde en önemli kaynak, yönetici ve çalışanlarımızdır. İç süreçlerin etkinliğini artırmak, kurumsal gelişimi sağlamak ve hizmet kalitesini yükseltmek için iç paydaşlarımızın görüş ve değerlendirmeleri esas alınmaktadır.
- Dış Paydaşlar: Odamızın sunduğu hizmetler, sadece üyelerimizle sınırlı kalmayıp, bölgesel ve ulusal ölçekte birçok kurum ve kuruluşu etkilemektedir. Bu doğrultuda, dış paydaşlarımız ile sürekli iletişim halinde olunarak sektörel eğilimler, ekonomik değişimler ve küresel gelişmeler yakından takip edilmektedir.

Stratejik yönetim sürecinde, olumlu ve olumsuz etkileri belirlemek, fırsatları değerlendirmek ve riskleri yönetmek amacıyla dış paydaş analizleri titizlikle yürütülmektedir. Bu sayede odamız, hem yerel hem de küresel dinamikleri göz önünde bulundurarak daha etkin ve sürdürülebilir hizmet politikaları geliştirmektedir.

Tablo 1.1: Karaman TSO Paydaş Önceliklendirme Puanlandırma

Paydaşın Faaliyetleri ile Odamızı Etkileme Gücü	3	2	1
Odamızın Faaliyetleri ile Paydaşı Etkileme Gücü	3	2	1

Tablo 1.2: Karaman TSO Paydaş Önceliklendirme

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	NEDEN PAYDAŞ	Paydaşın Odamızı Etkileme Gücü	Odamızın Paydaşı Etkileme Gücü	Toplam Puan
KARAMAN TSO Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Temel Ortak	3	3	6
KARAMAN TSO Meclisi	İç Paydaş	Temel Ortak	3	3	6
KARAMAN TSO Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	3	3	6
KARAMAN TSO Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	3	3	6
Karaman TSO Komisyonlar	İç Paydaş	Temel Ortak	3	3	6
KARAMAN TSO Çalışanları	İç Paydaş	Temel Ortak	3	3	6
TOBB	Dış Paydaş	Temel Ortak	3	3	6

Tablo 1.1: Karaman TSO Paydaş Önceliklendirme Puanlandırma					
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş	Temel Ortak	3	1	4
TBMM	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	1	4
KARAMAN TSO Üyeleri	Hizmet Alan	Stratejik Ortak	3	3	6
Karaman Valiliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	1	2	3
Karaman Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	1	3
Karaman Defterdarlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	1	4
Üniversiteler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
Karaman Milli Eğitim İl Müd	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
Organize Sanayi Bölge Müd.	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	3	5
İŞKUR	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
KOSGEB	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	1	4
Sosyal Güvenlik Kurumu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	1	3
Yerel ve Ulusal Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
TSE	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	1	4
KARAMAN'da Şubesi Bulunan Bankalar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
Karaman Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
Karaman Sanayi Tic. İl Müd.	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
Karaman Tarım İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	1	3
Karaman Sağlık İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	1	3
Karaman Çevre İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	1	3
Karaman Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2	2	4
Karaman Gümrük Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	3	6
Dış İşleri Bakanlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	1	4
MEVKA	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3	2	5

Paydaş analizinin son aşamasında, Karaman Ticaret ve Sanayi Odası'nın faaliyet ve hizmetleri

üzerindeki etkilerini ve önemlerini değerlendirmek amacıyla Paydaş Etki/Önem Matrisi çalışması gerçekleştirilmiştir.

Bu matris;

Etki: Paydaşın odamızın faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü,

Önem: Odamızın, paydaşlarının beklenti ve taleplerini karşılama konusundaki önceliğini ifade etmektedir.

Paydaş Etki/Önem Matrisi uygulamasında, önceliklendirme tablosunda belirlenen puanlar dikkate alınarak;

1 puan: Önemsiz / Zayıf,

2-3 puan: Önemli / Güçlü olarak derecelendirilmiştir.

Bu çalışma, odamızın paydaş ilişkilerini daha etkin yönetmesine ve hizmet kalitesini artırmasına yönelik stratejik bir rehber niteliği taşımaktadır.

Karaman TSO Paydaşları Değerlendirme Matrisi				
PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	Paydaşın Kuruluşu Etkileme Gücü (Zayıf/Güçlü)	Kuruluşun Paydaşın Beklentilerine Verdiği Önem (Önemli/Önemsiz)	Önceliği
KARAMAN TSO Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
KARAMAN TSO Meclisi	İç Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
KARAMAN TSO Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
KARAMAN TSO Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman TSO Komisyonlar	İç Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
KARAMAN TSO Çalışanları	İç Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
TOBB	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
TBMM	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
KARAMAN Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri	Hizmet Alan	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Valiliği	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Belediyesi	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Defterdarlığı	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Üniversiteler	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Milli Eğitim	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış

Karaman TSO Paydaşları Değerlendirme Matrisi				
PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	Paydaşın Kuruluşu Etkileme Gücü (Zayıf/Güçlü)	Kuruluşun Paydaşın Beklentilerine Verdiği Önem (Önemli/Önemsiz)	Önceliği
İl Müdürlüğü				
Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
İŞKUR	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
KOSGEB	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Sosyal Güvenlik Kurumu	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Yerel ve Ulusal Basın	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
TSE	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
KARAMAN'da Şubesi Bulunan Bankalar	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Karaman Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Ticaret Sanayi İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Tarım İl Müd.	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Karaman Sağlık İl Müd.	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Karaman Çevre İl Müd.	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Karaman Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Karaman Gümrük Müd.	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Dış İşleri Bakanlığı	Dış Paydaş	Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
MEVKA	Dış Paydaş	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış

4 - GZFT ANALİZİ

GZFT Analizine ulaşmak için iç ve dış paydaş analizi yapılmıştır. Bu analiz ile Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditleri belirlenmesine dair çalışmalar yürütülmüş ve stratejiler ile bağlantı kurulmuştur

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
1. Köklü kurumsal geçmiş ve yerel güvenilirlik 2. Karaman iş dünyası üzerinde güçlü temsil kabiliyeti 3. TOBB mevzuatına uygun kurumsal yapı 4. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 5. Hizmet süreçlerinin belirli ölçüde dijitalleşmiş olması 6. Yerel paydaşlarla güçlü iletişim (belediye, üniversite, kamu kurumları) 7. Karaman'ın güçlü gıda sanayi altyapısı 8. İhracat yapan firma sayısının bölge ortalamasına göre yüksek olması 9. Üyelerin üretim kültürünün güçlü olması 10. Üniversite varlığı 11. Devlet destek mekanizmalarına erişim kolaylığı 12. Sanayide GES yatırımlarına artan ilgi 13.OSB altyapısının gelişmiş olması 14.Yenilenebilir enerji yatırımlarına uygun coğrafi yapı	1. Firmalarda kurumsallaşma seviyesinin düşük olması (özellikle KOBİ'lerde) 2. Ar-Ge ve inovasyon kültürünün sınırlı olması 3. Markalaşma ve katma değerli üretim oranının düşük kalması 4. İhracatta ürün çeşitliliğinin sınırlı olması 5. Girişimcilik kültürünün yeterince yaygın olmaması 6. Proje yazma ve hibe takip kapasitesinin düşük olması 7. Üniversite-sanayi iş birliğinin sistematik olmaması 8. Karbon ayak izi farkındalığının düşük olması 9. Yeşil finansman araçlarına erişim konusunda bilgi eksikliği 10. Atık yönetimi ve döngüsel ekonomi uygulamalarının sınırlı olması

FIRSATLAR	TEHDİTLER
1. Karaman'ın deprem riskinin düşük olması 2. Kamu kurumlarında dijital dönüşüm politikalarının yaygınlaşması 3. Karaman'ın sanayi master planında yer alması 4. Türkiye'nin ihracat odaklı büyüme politikaları 5. E-ticaret ve dijital pazarlama olanaklarının artması 6. Devlet teşvik ve destek mekanizmaları 7. AB Yeşil Mutabakat süreci 8. Karbon düzenleme mekanizmalarının firmaları dönüşüme zorlaması 9. Yenilenebilir enerji yatırımlarında devlet teşvikleri	1. Kamu mevzuatındaki hızlı değişimler 2. Finansal kaynakların kısıtlılığı 3. Üye beklentilerinin hızla değişmesi 4. Küresel rekabet baskısı 5. Girdi maliyetlerindeki artış 6. Döviz kuru dalgalanmaları 7. Nitelikli iş gücü göçü 8. Girişimlerin sürdürülebilirlik oranının düşük olması 9. Hibe bağımlılığı kültürünün oluşma riski 10. Karbon vergisi uygulamalarının maliyet baskısı 11. Yeşil dönüşüm maliyetlerinin KOBİ'ler için yüksek olması 12. Uluslararası standartlara uyum zorunluluğu

5 - PEST ANALİZİ

POLİTİK-HUKUKİ		EKONOMİK	
Olumlu	Olumsuz	Olumlu	Olumsuz
Siyasi istikrarın devamlılığı	Komşu ülkelerde devam eden belirsizlik ve istikrarsızlık	AB hibe programlarının geniş kapsamlı ve çeşitli olması	Cari açığın sürdürülebilir seviyeye çekilememesi
Ekonomik stratejiler ve teşvik mekanizmaları	Avrupa Birliği entegrasyon sürecindeki yavaşlama	KOSGEB Girişimcilik Destek Programı'nın devamlılığı	Gelir dağılımındaki adaletsizliklerin devam etmesi
AB ile uyum süreçlerinin sürdürülmesi	Yeni yönetim modeline geçiş sürecinin getirdiği zorluklar	Bölgenin teşvik sisteminde 3. kademe bölge olarak yer alması	Döviz ve altın fiyatlarında yaşanan dalgalanmalar
Kırsal kalkınmayı destekleyici yatırımların artırılması	Yanlış yönlendirilen ve etkisiz tarım politikaları	Serbest bölge projelerinin sürdürülebilir şekilde ilerlemesi	Yüksek faiz oranlarının ekonomik etkileri
TOBB Akreditasyon	AB uyum sürecinin	Ulaştırma altyapısında	Komşu ülkelerle ticaret

Sistemi'nin iyileştirilmesi	etkin bir şekilde uygulanamaması	yapılan iyileştirmeler ve modernizasyon çalışmaları	hacminde yaşanan daralma
Arabuluculuk sistemine geçişin sağlanması	İlgili mevzuata dair bilgi eksiklikleri		Doğrudan destek projelerinin hayata geçirilememesi
Kayıt dışı ekonomiyi önlemeye yönelik hukuki düzenlemelerin hızlandırılması	Hukuki süreçlerin gereğinden uzun sürmesi		
Oda bünyesinde hukuk danışmanının görevlendirilmesi	Danışmanlık hizmetlerinin yetersiz kalması		

SOSYO KÜLTÜREL		TEKNOLOJİK	
Sivil toplum kuruluşlarının daha etkin hale getirilmesi	Aile bağlarında ve sosyal yapıda meydana gelen olumsuz dönüşümler	Yüksek teknolojiye dayalı üretime olan ilginin artışı	Teknolojik alanlarda dışa bağımlılığın devam etmesi
Kurumsal kapasiteyi güçlendiren programların hayata geçirilmesi	Aile şirketlerinin bölgede yoğunlukta olması	Alternatif enerji kaynaklarının kullanımına geçiş	İşletmelerde Ar-Ge faaliyetlerini yürütecek yeterli nitelikli personelin bulunmaması
Bölgede üniversitenin bulunması ve öğrenci sayısının yüksekliği	Şehrimizin kültürel değerlerinin yeterince tanıtılamaması	Oda faaliyetlerini daha verimli hale getiren yazılım altyapısının mevcut olması	
Sanayi kültürünün bölge genelinde yaygın olması	Dijitalleşmenin insan ilişkileri üzerindeki olumsuz etkileri	Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının teşvik edilmesi	
Nitelikli iş gücünün makine sektöründeki etkin varlığı	Üniversite-sanayi işbirliğinin istenilen seviyeye ulaşamaması		



6 -GELECEĞE BAKIŞ

6.1. MİSYON, VİZYON, POLİTİKALAR ve TEMEL DEĞERLER

Misyonumuz

Üyelerimizin verimliliğini, kurumsal kalitesini ve rekabet gücünü artırarak, sürdürülebilir büyüme, yeşil ekonomi ve girişimcilik ekosistemine katkı sağlamak amacıyla eğitim, danışmanlık ve iş birliği fırsatları sunmaktır.

Vizyonumuz

Üyelerimizin küresel rekabet gücünü artıran, sürdürülebilir büyüme ve yeşil dönüşümü destekleyen, yenilikçi iş modellerini teşvik eden ve bölgesel kalkınmaya yön veren öncü bir ticaret ve [sanayi](#) odası olmak.

Kalite Politikamız

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası olarak, İlgili mevzuatlar çerçevesinde üyelerimizin ve diğer paydaşlarımızın taleplerini karşılamak,

Personelimizin eğitimine önem vererek hızlı güvenilir ve yönlendirici hizmet vermek,

Kaynaklarımızı verimli ve etkin bir şekilde kullanıp, sistemimizi sürekli iyileştirerek üyelerimizin memnuniyetini artırmaktır.

Mali Politikamız

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası alacaklarını etkin tahsilat sistemi ile takip ederek alacaklarını güvence altına alır.

Hazır değerlerini, piyasa şartlarına göre uygun yatırım araçlarını belirleyerek kısa vadede güvenli bir şekilde likit değerlerini artırmayı hedefler.

Uzun vadede elde ettiği gelirlerini arttırarak üyelerine daha iyi hizmet sunmak ve üyelerin gelişmesini sağlamak için stratejik plan kapsamında çalışmalar yapar.

Duran varlıklarını piyasa şartlarını araştırarak en uygun şartlarda değerlendirmek, oda ya likidite sağlamak.

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası yeni fikirlerin hayata geçirilmesine ve bu sayede yeni değerlerin yaratılmasına önem verir. Bu nedenle Türkiye'deki ve Dünyadaki gelişmeleri yakından takip eder..

Şikayetleri Ele Alma Politikamız

Odamız 5174 Sayılı Kanuna tabi tüzel kişiliğe sahip, kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Müşterilerimiz başta üyelerimiz olmak üzere hizmet verdiğimiz diğer kişi, kurum ve kuruluşlardır. Müşteri memnuniyeti çerçevesinde oluşturulan Müşteri Şikâyetleri Ele Alma Politikamızın temel unsurları şöyledir; Müşterilerimizin memnuniyetini sağlamak, sunmuş olduğumuz hizmetlerin kalitesini arttırmak için proseslerimizi sürekli iyileştirmeye tabi tutmaktayız.

Sürekli iyileştirmeler doğrultusunda odamızın hizmetleri ile ilgili yapılacak her türlü şikâyeti;

Şeffaflık: Şikâyetlerin üyelerimiz tarafından rahatça öğrenilmesi, tüm faaliyetlerin açıklıkla, hiçbir



Karaman Ticaret ve Sanayi Odası 2025-2029 Stratejik Plan



gizlilik olmadan gerçekleştirilmesini ifade eder.

Erişilebilirlik: Üyelerimiz şikâyetleri için odamız iletişim araçlarından herhangi birini kullanarak (web sayfamız, telefon, mail) bize ulaşabilir.

Cevap Verebilirlik: Şikâyetin ilerleyişi ve sonucu hakkında talep edilen iletişim aracı ile bilgi verilecektir.

Objektiflik: Her bir şikâyet titizlikle, adil, objektif ve tarafsız değerlendirilmekte, şikâyet kapatılıncaya kadar süreç takip edilmektedir.

Gizlilik: Üyelerimize ilişkin her türlü kişisel bilgiler gizli tutulmakta, onayları olmadan üçüncü taraflarla paylaşılmamaktadır.

Yasalara uygunluk: Her türlü çalışma yasalara uygun bir şekilde, genellik ve eşitlik değerlerine dikkat edilerek adil bir şekilde yapılır.

Ücretler: Şikâyet, soru ve isteklerinizin değerlendirilmesi ve sonuca ulaşılmasında herhangi bir ücret talep edilmemektedir.

Müşteri odaklı yaklaşım: Odamız politikası ve yasal gereklilikler çerçevesinde üyelerimizin şikâyet, soru ve isteklerine uygulanabilir çözümler sunmaktadır.

Hesap verebilirlik: Şikâyet, soru ve istekler kayıt altına alınmakta ve üyelerimiz bilgilendirilmektedir.

Sürekli iyileştirme: Üyelerimizden gelen geri bildirimler ve iyi uygulama örnekleri, iş süreçlerimizin iyileştirilmesinde ve geliştirilmesinde kullanılmakta, üye odaklı yaklaşım gözetilmektedir. Prensiplerine uygun olarak ele almayı taahhüt etmektedir.

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası tüm makul çözüm yolları tükenene ve müşterilerimiz tatmin edilene kadar şikâyeti izlemeyi, şikâyetleri çözerek ve objektif değerlendirerek, müşteri beklentilerini karşılamayı taahhüt etmektedir.

İnsan Kaynakları Politikamız

Görevin niteliğine uygun vasıftaki personelin seçilmesini ve görevlendirilmesini gerçekleştirmek.

Çalışanların sürekli gelişimi ve potansiyellerini gerçekleştirme adına fırsatlar sunarak tam kapasite verilen hizmeti daha hızlı ve daha kaliteli hale getirmek.

Çalışanların performansını eşit kriterlerde değerlendirmek ve yüksek performansı ödüllendirerek teşvik etmek.

Çalışanların kişiliğine saygı duymak, maddi ve manevi hakların korunmasını gözetmek.

Personelin amirleri ve iş arkadaşları ile olumlu beşeri ilişkiler kurmasına çaba göstermek, yapılan işin niteliğine uygun rahat ve güvenli iş ortamı sağlamak.

Kurumda aidiyet duygusunu oluşturmak.

Çalışanlar ile karşılıklı sevgi, saygı ve güvene dayalı huzurlu bir çalışma ortamı sağlamak.



Haberleşme ve İletişim Politikamız

Teknolojik gelişmeleri takip ederek haberleşme yöntemlerimizi sürekli geliştirmek ve iyileştirmek.

Üye iletişim bilgilerini sürekli güncel tutarak ve üyelerimizin tercih ettiği haberleşme yöntemlerini kullanarak ilgili tarafların tümüne duyuru, haber ve ilanları anında ulaştırmak.

Akılda kalıcı ve bilinirliği arttıracak yöntemler kullanmak.

Üye İlişkileri Politikamız

Üyelerimize hızlı ve kaliteli hizmet verebilmek için kendimizi sürekli yenilemek ve geliştirmek.

Üyelerimizin talep ve beklentileri doğrultusunda hareket edebilmek için sık sık üye ziyaretleri gerçekleştirmek.

Üyelerimize ekonomik, sosyal ve kültürel yönden katkıda bulunabilmek için gerekli çalışmaları yürütmek ve her zaman takipçisi olmak.

Hizmet binamıza gelen üyeler ile en doğru diyalogu kurup güler yüzlü ve dinamik bir şekilde işlemlerini yapmak.

Temel Değerlerimiz:

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası olarak, hizmetlerimizi sürdürülebilir, şeffaf ve katılımcı bir anlayışla yürütmeyi taahhüt ediyoruz. Temel değerlerimiz doğrultusunda, kurumsal kimliğimizi güçlendiren ve üyelerimize en yüksek faydayı sağlayan prensipleri benimsemekteyiz:

- Çağdaş Yönetişim Anlayışı: Katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir yönetim ilkelerini tüm süreçlerimize entegre ederek etkin bir yönetim anlayışını benimsemek.
- Güçlü ve Bağımsız Mali Yapı: Finansal kaynaklarımızı etkin yöneterek, bağımsız ve sürdürülebilir hizmetler sunmak ve yatırımları hayata geçirmek.
- Nitelikli İnsan Kaynağı: Alanında uzman, yetkin ve donanımlı insan kaynağıyla, doğru bilgiye dayalı stratejik kararlar almak ve tutarlı politikalar geliştirmek.
- Bilimsel ve Stratejik Yaklaşım: Tüm hizmet ve yatırımlarımızı bilimsel yöntemlerle planlamak, uygulamak, izlemek ve değerlendirmek.
- Etkili Tanıtım ve İletişim: Odamızın faaliyetlerini geniş kitlelere duyurabilmek adına yazılı, görsel ve dijital medyayı etkin kullanmak.
- Teknoloji ve Dijital Dönüşüm: Bilişim teknolojilerini hizmet kalitemizin merkezine yerleştirerek, gelişen teknolojileri yakından takip etmek ve uygulamak.

- Üye Odaklı Hizmet Anlayışı: Üyelerimizle olan ilişkilerimizi karşılıklı güven, şeffaflık ve erişilebilirlik ilkeleri çerçevesinde yürütmek.
- Kurumsal Sürdürülebilirlik: Tüm bu prensipleri içselleştiren, sürekli gelişen ve güçlenen bir kurumsal yapı oluşturmak.

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası olarak, bu temel değerleri rehber edinerek üyelerimize ve paydaşlarımıza en yüksek kalitede hizmet sunmayı taahhüt ediyoruz.

6.2 STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası'nın stratejik amaç ve hedefleri belirlenirken katılımcılık ve veri odaklı analizler temel alınmıştır. Bu kapsamda:

- GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) analizi,
- İç ve dış paydaş anket sonuçları,
- Üyelerimiz ve paydaşlarımızdan elde edilen görüş ve öneriler,

ana belirleyici unsurlar olarak değerlendirilmiş, bu çıktılar ilgili üst belgelerle ilişkilendirilerek kapsamlı bir stratejik çerçeve oluşturulmuştur.

Tüm paydaşların aktif katılımı ile yürütülen çalışmalar neticesinde 4 Stratejik Amaç ve bu amaçları hayata geçirmek için 19 Stratejik Hedef belirlenmiştir.

Bu stratejik çerçeve, odamızın kurumsal sürdürülebilirliğini artırmayı, üyelerimize daha etkin ve verimli hizmet sunmayı ve Karaman'ın ekonomik gelişimine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır..

6.2.1 KURUMSAL KAPASİTEMİZİN SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEKİLDE GÜÇLENDİRİLMESİ

Hedef 1.1. Organların Görevlerini, Kurumsal Yönetim Anlayışı İçerisinde Daha Etkin Hale Getirmek

Hedef 1.2. Kaynakları Etkin Yönetmek

Hedef 1.3. İnsan Kaynaklarını Etkin ve Verimli Biçimde Yönetmek

Hedef 1.4. Stratejik Plan ile Hedeflenen Yıllık İş Planını İzlemek

Hedef 1.5. Odanın Tanıtımını Etkin Bir Biçimde Gerçekleştirmek

Hedef 1.6 Bilim Teknolojileri Yönetimini Güçlendirmek

Hedef 1.7. Üye İlişkileri Yönetimini Etkin Hale Getirmek

Hedef 1.8 Yönetim Sistemlerini Geliştirmek

6.2.2 ÜYELERİMİZİN VERİMLİLİK, KATMA DEĞER VE KURUMSAL KAPASİTESİNİN ARTIRILMASI

Hedef 2.1. Üyelere Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Uygulamaları Konusunda **Eğitim** Vermek

Hedef 2.2 Üyelerin Her Türlü Çıkarını Korumak İçin, İlgili Tüm Platformlarda Yer Almak Ve Etkin Bir Biçimde Temsil Etmek

Hedef 2.3. Üyelerin Talep Ettiği Bilgileri Üyelerimize Sunmak

Hedef 2.4. Üyelere İhtiyaçları Doğrultusunda Eğitimler Sunmak ve İş Geliştirmesine Katkı Sağlamak

Hedef 2.5. Üyelerin İhracat Kapasitesi Artırmak

6.2.3.KARAMAN’NIN GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİN KURULMASI VE GİRİŞİMCİLERİN PROJE YAZMA KABİLİYETİNİN ARTIRILMASI

Hedef 3.1. Bölgesel ve Sektörel Sorunları Tespit Etmek, Bunlara Bilimsel Çözüm Önerileri Geliştirmek ve Bu Öneriler Kilit Karar Alıcılara Sunarak Takibini Yapmak.

Hedef 3.2. Karaman Gastronomi Turizmi için Girişimlerde Bulunmak

Hedef 3.3. Karaman Ekonomisinde Sektör Çeşitliliği Sağlamak

Hedef 3.4 Karaman'a Mermer Sektörünün Kazandırılması ile İlgili Çalışma

6.2.4 SÜRDÜRÜLEBİLİR YEŞİL BÜYÜMENİN SAĞLANMASI

Hedef 4.1 Üyelerde Sürdürülebilir Yeşil Büyüme Konusunda Farkındalık Oluşturulması

Hedef 4.2. Sürdürülebilir Üretim Yapan Firmalara Saha Ziyareti Gerçekleştirmek

7-KTSO 2025-2029 Stratejik Amaçları Ulusal ve Bölgesel Politika Belgeleri ile Uyum Matrisi

KTSO Stratejik Amacı	12. Kalkınma Planı Uyumlu Madde	Mevlana Kalkınma Ajansı Bölge Planı Uyumlu Madde	Uyum Açıklaması
Amaç 1: Kurumsal kapasitemizin sürdürülebilir şekilde güçlendirilmesi	5.1.2 Kamu kurumlarında stratejik yönetim kapasitesinin güçlendirilmesi; 5.1.4 Dijital dönüşüm ve veri temelli yönetim sistemlerinin geliştirilmesi	SP1.2 Bölgesel kurumların kurumsal kapasitesinin artırılması; SP4.3 Kurumlar arası iş birliği ve yönetişimin güçlendirilmesi	KTSO'nun kurumsal yönetim, kalite sistemi ve dijitalleşme faaliyetleri ulusal düzeyde kamu yönetimi kapasitesinin güçlendirilmesi hedefleriyle uyumludur.
Amaç 2: Üyelerimizin verimlilik, katma değer ve kurumsal kapasitesinin artırılması	2.3.1 Sanayide verimlilik artışı ve üretimde dönüşüm; 2.3.4 KOBİ'lerin rekabet gücü ve kurumsallaşmasının artırılması	SP2.1 İmalat sanayinde rekabet gücünün artırılması; SP2.3 KOBİ'lerde verimlilik ve teknoloji kullanımının geliştirilmesi	Üyelerin üretim verimliliği, ihracat kapasitesi ve kurumsal gelişimi hem ulusal sanayi politikaları hem de bölgesel rekabetçilik hedefleriyle örtüşmektedir.
Amaç 3: Karaman girişimcilik ekosisteminin kurulması ve girişimcilerin proje yazma kabiliyetinin artırılması	2.4.1 Girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi; 2.4.3 Yenilikçi girişimlerin ve start-upların desteklenmesi	SP3.1 Girişimcilik ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesi; SP3.4 Ar-Ge ve proje geliştirme kapasitesinin artırılması	Girişimcilik eğitimleri, proje yazma kapasitesi geliştirme ve start-up destekleri hem ulusal girişimcilik politikalarına hem de bölgesel inovasyon hedeflerine katkı sağlar.
Amaç 4: Sürdürülebilir yeşil büyümenin sağlanması	2.5.1 Yeşil dönüşüm ve kaynak verimliliği; 2.5.3 Döngüsel ekonomi ve karbon azaltım politikaları	SP2.4 Yeşil dönüşüm ve enerji verimliliğinin artırılması; SP5.2 Sürdürülebilir çevre ve iklim dostu üretim	Sanayide enerji verimliliği, karbon azaltımı ve çevre dostu üretim uygulamaları hem Türkiye'nin yeşil dönüşüm politikaları hem de bölgesel sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile uyumludur.

8. MALİYETLENDİRME / İZLEME DEĞERLENDİRME

Planın maliyetlendirmesi faaliyetler bazında hazırlanmış olup, aşağıdaki unsurlar dikkate alınarak detaylandırılmıştır:

- Zamanlama: Her faaliyetin belirlenen süreler içinde tamamlanmasını sağlamak,
- Maliyetlendirme: Faaliyetlerin gerçekleşmesi için gereken mali kaynakları belirlemek,
- Maliyetlerin Bütçe Kalemleriyle İlişkilendirilmesi: Harcamaların, bütçe içinde doğru kategorilere yerleştirilmesini sağlamak,
- Sorumluların Belirlenmesi: Her faaliyetin yürütülmesinden sorumlu kişi veya birimlerin netleştirilmesi,
- Faaliyetin Gerçekleştiğinin İspatı için Kanıtlar: Uygulamaların doğrulanmasını sağlayacak belgeler ve kanıtlar oluşturmak.

Bu unsurlar doğrultusunda, faaliyetlerin etkin, verimli ve sürdürülebilir bir şekilde uygulanması hedeflenmektedir.

Performans göstergeleri ve bu göstergelerin hedefleri, belirlenen stratejik hedefler bazında hazırlanmıştır. İzleme ve değerlendirmenin etkin bir şekilde yürütülmesi için:

- Hedefler ve ilgili faaliyetler detaylandırılmıştır.
- Performans göstergeleri her hedef için ölçülebilir ve izlenebilir şekilde belirlenmiştir.
- İzleme takibi ve değerlendirme süreci sistematik bir yapı içinde yürütülmektedir.

Bu çerçevede, hedeflere ilişkin tüm veriler Yıllık İş Planları olarak Excel formatında hazırlanmış ve uygulanabilir bir çerçeveye oturtulmuştur. Bu yaklaşım, stratejik yönetim sürecini destekleyerek odamızın faaliyetlerinin etkinliğini artırmayı hedeflemektedir.